

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "Campionatul de bere Profi 2024"

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania publicitară "Campionatul de bere Profi 2024" (denumită în cele ce urmează "Campania") este organizată și desfășurată de PROFİ ROM FOOD S.R.L. o societate din România, cu sediul în Timișoara, str. Amiciției, Nr. 1, județ Timiș, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J35/239/1999, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată prin administrator GAETAN JACQUES PACTON (denumită în cele ce urmează "Organizatorul").

1.2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament, (denumit în continuare „Regulament”/”Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. Regulamentul Oficial este întocmit, este disponibil în mod gratuit oricărui participant și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, prin publicarea pe site-ul web <http://www.profi.ro> și în magazinele Organizatorului.

1.3. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- i) în format electronic, prin accesarea website-ului www.profi.ro sau în Aplicația Profi;
- ii) în orice magazin Profi de pe teritoriul României.

1.4. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul Oficial"), potrivit celor menționate mai jos.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în magazinele participante.

1.6. În cuprinsul Regulamentului, Organizatorul a convenit definirea următorilor termeni:

- **Participant** - persoană cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care nu se încadrează în nicio categorie exclusă conform prevederilor art. 3.4 din prezentul Regulament;
- **Câștigător** – persoană cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, care îndeplinește integral condițiile de participare prevăzute în Regulament;

- **Potențial câștigător** - persoană cu vârsta de peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România care îndeplinește integral condițiile de participare prevăzute în Regulament și care nu a fost validată drept câștigătoare în condițiile Regulamentului;
- **Produsele participante la Campanie:** în cadrul campaniei participă produsele din categoria bere și cidru, precum și produsele sponsor menționate în **Anexa 1 la prezentul Regulament**. După data încheierii Campaniei, produsele participante își pierd această calitate, ca atare organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce consumatorii la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **12 iunie 2024, ora 00:00:01 – 9 iulie 2024, ora 23:59:59**, (Perioada Campaniei) simultan, atât în mediul on-line cât și în toate magazinele Profi ale Organizatorului de pe teritoriul României, operaționale la data începerii Campaniei, precum și în cele care vor deveni operaționale până la data de 9 iulie 2024, inclusiv.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare, pe site-ul <http://www.profi.ro> și/sau în magazinele participante.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania promoțională se adresează clienților persoane fizice ai magazinelor Profi, **cu vârsta mai mare sau egală cu 18 ani, împliniți la data începerii Campaniei**, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România, denumiți în continuare Participanți.

3.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea de către participanți a faptului că Organizatorul nu încurajează consumul excesiv sau iresponsabil de alcool, acesta dăunând grav sănătății. Produsele pe bază de alcool se adresează numai persoanelor cu vârsta peste 18 ani, Organizatorul încurajând consumul moderat și responsabil al acestui tip de produse. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica în orice moment al desfășurării acestei Campanii vârsta participanților și va refuza vânzarea produselor alcoolice persoanelor care nu au împlinit vârsta de 18 ani.

3.3. La campania publicitară "**Campionatul de bere Profi**" poate participa orice persoană fizică, cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data participării la această campanie, cu domiciliul sau reședința în România, care achiziționează produse din categoria bere și/sau cidru, din rețeaua magazinelor Profi participante la Campanie, în valoare de minimum 20 lei (tva inclus) pe un bon fiscal. În valoarea minimă de 20 lei (tva inclus) de pe un bon fiscal, nu intră și valoarea garanției

ambalajelor supuse sistemului de garanție-returnare „SGR” în valoarea de 0.50 lei/ambalaj „SGR”) stabilită în conformitate cu prevederile din Hotărârea Guvernului nr. 1074/2021 privind stabilirea sistemului de garanție-returnare pentru ambalajele primare nereutilizabile („Hotărârea”).

3.3.1. În condițiile actului normativ menționat, prin ambalaj supus sistemului ”SGR” înțelegem ambalajul primar nereutilizabil din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l și 3 l inclusiv, utilizat pentru bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase. Nu fac obiectul Hotărârii următoarele: pahare pentru băuturi, ambalaje de tip pouches - ambalaje flexibile de tip pungă în straturi, bag-in-box - băuturi în cutie închisă de carton și orice alt ambalaj care nu își poate păstra forma după golire; ambalajul se consideră deșeu de ambalaj atunci când este predat spre reciclare. Ambalajul nereutilizabil este ambalajul care a fost conceput, proiectat și introdus pe piață pentru a realiza, în cadrul ciclului său de viață, un singur ciclu sau o singură rotație, neputând fi reumplut sau reutilizat în același scop pentru care a fost conceput.

3.3.2. Produsele în ambalaje supuse sistemului ”SGR”, sunt marcate cu un simbol reprezentativ, ușor de recunoscut și cu un cod de bare național care indică apartenența produsului la sistemul ”SGR”. Simbolul care indică apartenența produsului la sistemul ”SGR” este unic la nivel național pentru toate ambalajele, și se va aplica direct pe ambalaj, pe eticheta produsului sau pe eticheta suplimentară. În aceste condiții, produsele ce fac obiectul acestui Regulament marcate cu simbolul de mai jos sunt purtătoare de garanție SGR.



3.3.3. Garanția ambalajelor supuse sistemului ”SGR” reprezintă suma plătită de către Participant la momentul achiziționării unui produs în ambalaj SGR, separată de prețul produsului, gestionată în cadrul sistemului ”SGR” prin intermediul administratorului SGR și care este restituită integral Participantului la momentul returnării ambalajului SGR în cadrul unui punct de returnare. Garanția se aplică pentru fiecare unitate de produs în ambalaj SGR și este evidențiată distinct în documentele fiscale.

3.4. Nu au dreptul să participe la campania promoțională persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei, salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., împuterniciții, succesorii legali, mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., angajații firmelor de pază, curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agenților și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii.

3.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.6. Organizatorul își rezervă (i) dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor menționate la art. 3.4., precum și (ii) dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus, la orice moment al desfășurării Campaniei. Refuzul furnizării datelor necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării oricărui premiu în cazul potențialilor câștigători.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania publicitară “Campionatul de bere Profi” este organizată și se desfășoară în perioada indicată la secțiunea 2.

4.2. În vederea participării la Campania publicitară “Campionatul de bere Profi”, Participanții trebuie să respecte cumulativ condițiile descrise în cele două (2) modalități de participare:

Modalitatea 1:

1. Să aibă vârsta minimă de 18 ani împliniți la data participării la această Campanie și drept de participare conform art. 3.4 din Regulament.
2. Să achiziționeze în perioada de desfășurare a Campaniei, produse din categoria bere și/sau cidru, comercializate în magazinele Profi participante, a căror valoare totală să fie de minimum 20 lei/bon fiscal (TVA inclus); **un bon fiscal dă dreptul la o singură participare**. Pentru claritate, în situația în care, pe același bon fiscal, valoarea achiziției produselor din categoria bere și/sau cidru depășește sau este multiplu al sumei de 20 lei, bonul în cauză va avea dreptul la o singură șansă de joc.
3. Suplimentar, față de șansa de joc obținută la punctul 2 de mai sus, consumatorul poate beneficia de **încă 1 șansă de joc**, în cazul în care pe același bon fiscal, acesta achiziționează cel puțin 1 produs menționat în **Anexa 1 la prezentul Regulament** cu condiția ca valoarea bonului fiscal să fie de minimum 20 lei formată din produse din categoria bere și/sau cidru, cu excepția valorii ambalajelor SGR.
4. Consumatorul va beneficia de 2 șanse de joc, doar dacă sunt respectate cele 2 condiții în mod cumulativ:
 - o La achiziționarea produselor din categoria bere și/sau cidru în valoare de 20 lei, cu excepția valorii ambalajelor SGR se acordă **1 șansă de joc**;
 - o La achiziționarea oricărui produs dintre cele menționate în **Anexa 1 la prezentul Regulament** se mai acordă **1 șansă de joc**. În cazul în care clientul optează pentru achiziționarea unui număr mai mare de produse menționate în Anexa 1, numărul șanselor de joc rămâne neschimbat.

5. Numărul total de șanse de joc pe același bon fiscal, de care poate beneficia un client este reprezentat de 2 (două) șanse de joc și doar dacă sunt îndeplinite cumulativ cele 2 condiții menționate mai sus.
6. Bonurile fiscale conținând produsele participante la Campanie, emise la casa de marcat în perioada Campaniei vor avea inscripționat un cod de bare specific pe baza căruia, participantul se va putea înscrie în Campanie. Înscrierea bonului fiscal în Campanie se va realiza prin scanarea codului de bare înscripționat pe bonul fiscal la infochioșcul disponibil în Magazinele participante.
7. Să scaneze codul de bare aferent bonului fiscal la infochioșcul instalat și funcțional dintr-un magazin participant.
8. Să introducă numărul de telefon mobil valid aparținând Participantului. Prin scanarea codului de bare aferent bonului fiscal și prin introducerea numărului de telefon, Consumatorul poate intra în aplicația "Campionatul de bere Profi" instalată pe infochioșcurile aflate în magazinele participante.
9. Să confirme luarea la cunoștință a termenilor și condițiilor prezentului regulament oficial al Campaniei și a modalităților (condițiilor) de prelucrare a datelor sale cu caracter personal, prin bifarea căsuțelor dedicate, de pe ecranul infochioșcului.
10. Să ruleze aplicația "Campionatul de bere Profi" prin apăsarea butonului "Joacă acum" disponibilă pe ecranul infochioșcului din magazin.
11. Să păstreze bonul fiscal **în original**, în vederea validării premiului, în cazul în care bonul fiscal a fost declarat de aplicație ca fiind câștigător.
12. Bonul fiscal poate fi scanat o singură dată, în orice zi, pe durata desfășurării Campaniei și în oricare dintre magazinele participante.

SAU:

Modalitatea 2

1. Să aibă vârsta minimă de 18 ani împliniți la data participării la această Campanie și drept de participare conform art. 3.4 din Regulament.
2. Să achiziționeze în perioada de desfășurare a campaniei, produse din categoria bere și/sau cidru, comercializate în magazinele Profi participante, a căror valoare totală să fie de minimum 20 lei pe același bon fiscal (tva inclus); un bon fiscal oferă dreptul la o singură participare. Pentru claritate, în situația în care, pe același bon fiscal, valoarea achizitiei produselor din categoria bere și/sau cidru depășește sau este multiplu al sumei de 20 lei, bonul în cauză va avea dreptul la o singură șansă de joc.
3. Suplimentar, față de șansa de joc obținută la punctul 2 de mai sus, clientul poate beneficia de **încă 1 șansă de joc**, în cazul în care pe același bon fiscal, acesta achiziționează cel puțin 1 produs menționat în **Anexa 1 la prezentul Regulament** cu condiția ca valoarea bonului fiscal să fie de minimum 20 lei formată din produse din categoria bere și/sau cidru, cu excepția valorii ambalajelor SGR.
4. Clientul va beneficia de **2 șanse de joc**, doar dacă sunt respectate cele 2 condiții în mod cumulativ:

- o La achiziționarea produselor din categoria bere și/sau cidru în valoare de 20 lei, cu excepția valorii ambalajelor SGR se acordă **1 șansă de joc**;
 - o La achiziționarea oricărui produs dintre cele menționate în **Anexa 1 la prezentul Regulament** se mai acordă **1 șansă de joc**. În cazul în care clientul optează pentru achiziționarea unui număr mai mare de produse menționate în Anexa 1, numărul șanselor de joc rămâne neschimbat.
5. Numărul total de șanse de joc pe același bon fiscal, de care poate beneficia un client este reprezentat de 2 (două) șanse de joc și doar dacă sunt îndeplinite cumulativ cele 2 condiții menționate mai sus.
6. Să acceseze site-ul <https://campionatuldebere.profi.ro>.
7. Să introducă în secțiunea specificată codul unic de pe bonul fiscal.

BF. 00008 DATA:27/07/2019 ORA:13-15-13
RL 4000537288
B O N F I S C A L



8. Să introducă numărul de telefon mobil valid aparținând Participantului.
9. Să confirme luarea la cunoștință a termenilor și condițiilor Campaniei și a modalității de prelucrare a datelor cu caracter personal, prin bifarea căsuțelor dedicate de pe pagina de Internet a Campaniei - <https://campionatuldebere.profi.ro>.

4.3. Un bon fiscal (identificat prin cod unic bon fiscal) poate fi utilizat o singură dată în cadrul Campaniei, fie prin scanarea codului de bare la infochioșcul din unul dintre magazinele participante, fie prin introducerea codului unic pe site-ul dedicat campaniei. Codul unic este combinația de 13 cifre menționată pe bonul fiscal, la finalul acestuia, astfel cum este indicat în imaginea de mai sus (exemplu: 1234567890128).

4.4. Un participant poate să înscrie un total de maxim 3 bonuri fiscale distincte într-o zi, folosind același număr de telefon, fie că decide să scaneze codul de bare la infochioșcul din unul dintre magazinele participante, fie că introduce codul de bare pe site-ul dedicat Campaniei.

4.5. Participanții pot să înscrie mai multe bonuri fiscale, în limitările impuse prin prevederile art. 4.4. de mai sus, fie prin scanarea codului de bare la infochioșcul din unul dintre magazinele participante, fie prin introducerea codului unic pe site-ul dedicat Campaniei, pe toată durata acesteia.

4.6. Informații privind aplicarea sistemului SGR - în situația achiziționării unui produs în ambalaj impactat de prevederile legale privind sistemul de garanție-returnare (SGR), pentru fiecare bucată de produs se va percepe o taxă de 0.50 lei, care se poate recupera la returnarea ambalajului. Taxa de 0.50 lei nu este inclusă în prețul articolului, aceasta fiind evidențiată distinct atât pe eticheta de preț, cât și pe bonul fiscal.

- Garanția reprezintă suma plătită de consumator/client la momentul achiziției unui produs în ambalaj SGR;
- Garanția este separată de prețul produsului;
- Garanția este restituită integral consumatorului/clientului la momentul returnării ambalajului SGR în cadrul unui punct de returnare;
- Garanția se aplică pentru fiecare unitate de produse în ambalaj SGR;
- Garanția este în valoare de 0,50 lei pentru toate tipurile de ambalaje SGR;
- Prin ambalaj supus SGR înțelegem ambalajul primar nereutilizabil din sticlă, plastic sau metal, cu volume cuprinse între 0,1 l și 3 l inclusiv, utilizat pentru bere, mixuri de bere, mixuri de băuturi alcoolice, cidru, alte băuturi fermentate, sucuri, nectaruri, băuturi răcoritoare, ape minerale și ape de băut de orice fel, vinuri și spirtoase. Nu fac obiectul Hotărârii următoarele: pahare pentru băuturi, ambalaje de tip pouches - ambalaje flexibile de tip pungă în straturi, bag-in-box - băuturi în cutie închisă de carton și orice alt ambalaj care nu își poate păstra forma după golire; ambalajul se consideră deșeu de ambalaj atunci când este predat spre reciclare;
- Produs ambalat în ambalaj SGR – o singură unitate de produs îmbuteliat într-un singur ambalaj SGR.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. În cadrul prezentei Campanii, există două tipuri de premii (câștiguri): instant și prin extragere (tragere la sorți), acestea fiind acordate în două etape. Acordarea fiecărui tip de premii va urma una din procedurile descrise mai jos:

5.2. Premiile instant, relevate de către aplicația instalată pe infochioșcurile aflate în magazinele participante/site-ul campaniei, acordate în mod aleatoriu, sunt următoarele:

- 15.000 x vouchere Profi în valoare de 20 lei, pentru achiziționarea oricăror articole din categoria bere și/sau cidru disponibile în oferta comercială a Organizatorului, în oricare dintre magazinele din rețeaua Profi de unde câștigătorul dorește să realizeze achiziția, în limita stocului disponibil. Premiile vor fi transmise prin intermediul serviciului SMS, până la finalul zilei în care s-a câștigat premiul, pe numărul de telefon introdus în aplicația de joc.
- 7.990 x vouchere Profi în valoare de 20 lei, pentru cumpărături de minimum 20 lei, cu excepția țigărilor și a garanției ambalajelor SGR. Premiile vor fi transmise prin intermediul serviciului SMS, până la finalul zilei în care s-a câștigat premiul, pe numărul de telefon introdus în aplicația de joc.
- 2.000 x vouchere Profi în valoare de 100 lei, pentru cumpărături de minimum 100 lei, cu excepția țigărilor și a garanției ambalajelor SGR. Premiile vor fi transmise prin

intermediul serviciului SMS, până la finalul zilei în care s-a câștigat premiul, pe numărul de telefon introdus în aplicația de joc.

5.2.1. Un bon fiscal este declarat câștigător doar dacă, după scanarea la infochioșc sau după introducerea codului unic pe pagina concursului, aplicația rulată indică 3 sigle Profi, precum în figura de mai jos:



5.2.2. În cazul în care, în urma rulării aplicației, pe ecranul dispozitivului apar orice alte figuri, diferite de combinația arătată în figura de la art. 5.2.1 (*în orice altă combinație de iconițe și sigle Profi*), bonul fiscal este declarat necâștigător.

5.2.3. Pentru validarea drept câștigător, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- o să fi participat la campanie, în perioada menționată în secțiunea 2;
- o să aibă drept de participare, conform secțiunii 3;
- o să fi introdus un număr de telefon valid și care îi aparține participantului;
- o să îi fi apărut pe ecranul infochioșcului 3 sigle Profi conform figurii indicate la art. 5.2.1, după ce a apăsat butonul „Joacă acum”;

5.3. Premiile acordate prin extragere (tragere la sorti), la finalul Perioadei campaniei sunt următoarele:

- 10 x vouchere eMAG x 1,000 lei

5.3.1 Pentru desemnarea câștigătorilor, se va organiza o extragere, prin intermediul unui soft de extragere securizat, care va extrage aleatoriu câștigătorii, în perioada 10.07-31.07.2024, în care se vor extrage 10 (zece) câștigători și 30 (treizeci) rezerve. Fiecare câștigător va beneficia de 1 voucher eMAG în valoare de 1.000 lei.

5.3.2. La extragere vor participa toți Consumatorii care au participat la această campanie, în oricare din cele două modalități respectiv folosind infochioșcul din unul dintre magazinele participante, fie introducând codul unic pe site-ul dedicat campaniei, care au achiziționat bere și/sau cidru în valoare de 20 lei/bon fiscal, indiferent dacă au câștigat sau nu vreun premiu de tipul celor menționate la art. 5.2. din prezentul Regulament în

perioada 12.06.2024-09.07.2024. Fiecare participant are posibilitatea de a câștiga și beneficia de un singur tip de premiu din categoria celor menționate la art. 5.3. din prezentul Regulament, astfel că, în situația în care, același participant este desemnat de mai multe ori ca fiind câștigător de către sistemul de tragere la sorți, participantul va avea dreptul să intre în posesia unui singur premiu, și anume premiul pentru care a fost extras și nominalizat întâia oară.

5.3.3. În vederea prevenirii tentativelor de fraudare a prezentului Regulament și în special a mecanismului de desfășurare a Campaniei și acordare a premiilor, Organizatorul va identifica și va exclude de la participarea la campanie, toate înscrierile care au fost făcute prin intermediul website-ului <https://campionatuldebere.profi.ro>, accesat de la o adresă IPv4 alocat altei țări decât România. În acest sens, Organizatorul decide ca numărul maxim de înregistrări acceptate pentru aceeași adresă IPv4 alocată pentru a fi utilizată exclusiv pe teritoriul României este de maxim 10. Toate înregistrările care depășesc acest număr maxim vor fi considerate înscrieri nule.

5.3.4. Pentru validarea drept câștigător, Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- o să fi participat la campanie, în perioada menționată în secțiunea 2;
- o să aibă drept de participare, conform secțiunii 3;
- o să fi introdus un număr de telefon valid și care îi aparține participantului;
- o să îi fi apărut pe ecranul infochioșcului 3 sigle Profi conform figurii indicate la art. 5.2.1, după ce a apăsat butonul „Joacă acum”;

5.3.5. Până la validarea în condițiile art. 5.3.4., Participantul care a fost extras drept câștigător va fi numit „potențial câștigător” și trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile de mai sus, pentru a fi declarat câștigător final.

5.3.6. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Un bon fiscal este declarat câștigător doar dacă aplicația rulată pe ecranul infochioșcului sau în aplicația dedicată de pe site-ul <https://campionatuldebere.profi.ro>, indică 3 figuri reprezentând sigla Profi identică, așa cum sunt arătate în prezentul Regulament la punctul 5.2.1.

6.1.1. **Premii instant**, relevate de către aplicația instalată pe infochioșcurile aflate în magazinele participante în momentul jocului:

- o **15 000 Vouchere Profi pentru bere și cidru în valoare de 20 lei.** Acestea pot fi valorificate în oricare magazin Profi în perioada 12.06.2024 - 31.12.2024, doar pentru achiziția articolelor din categoria bere și/sau cidru în valoare de minimum 20 lei, cu excepția garanției ambalajelor SGR (tva inclus)/bon fiscal. Pe un bon fiscal se pot folosi mai multe vouchere Profi. Un voucher poate fi folosit o singură dată, iar după folosire acesta se va dezactiva.
- o **7 990 Vouchere Profi pentru cumpărături în valoare de 20 lei.** Acestea pot fi valorificate în oricare magazin Profi în perioada 12.06.2024 - 31.12.2024, pentru achiziția articolelor în valoare de minimum 20 lei, cu excepția țigărilor și a garanției ambalajelor SGR (tva inclus)/bon fiscal. Pe un bon fiscal se pot folosi mai multe vouchere Profi. Un voucher poate fi folosit o singură dată, iar după folosire acesta se va dezactiva.
- o **2 000 Vouchere Profi pentru cumpărături în valoare de 100 lei.** Acestea pot fi valorificate în oricare magazin Profi în perioada 12.06.2024 - 31.12.2024, pentru achiziția articolelor în valoare de minimum 100 lei, cu excepția țigărilor și a garanției ambalajelor SGR (tva inclus)/bon fiscal. Pe un bon fiscal se pot folosi mai multe vouchere Profi. Un voucher poate fi folosit o singură dată, iar după folosire acesta se va dezactiva.

SAU /ȘI

6.2. Un participant este declarat câștigător doar dacă a fost extras de către aplicația <https://www.randomdraws.com/random-sequence-generator/> operată de persoana desemnată de Organizator să facă extragea. Extragerea câștigătorilor va fi înregistrată video.

6.2.1. **Premiile acordate prin extragere (tragere la sorți):**

- 10 premii care constă în 1 voucher eMAG x 1,000 lei (unamie lei) fiecare (TVA inclus).

Voucherul eMAG se poate utiliza pentru achiziția oricărui produs din oferta comercială eMAG, cu excepția produselor din categoria Supermarket și din categoria Asigurări și a Cartelelor Prepaid. Voucherul poate fi utilizat în forma unei reduceri, la o singură comandă efectuată pe site-ul eMAG, valoarea sa fiind scăzută din totalul comenzii. Voucherul se poate cumula cu alte Vouchere/Carduri Cadou eMAG, însă nu se poate preschimba în bani și poate fi folosit în conformitate cu termenii și condițiile comerciantului eMAG. Perioada de valabilitate se va regăsi în mesajul trimis de Organizator.

6.2.2 Valoarea unitară a premiilor, cu TVA, este:

Nr. Crt.	Tip premiu	Număr premii	Valoare unitară cu TVA (lei)	Valoare totală cu TVA (lei)
1.	Voucher Profi pentru bere și cidru	15,000	20,00	300,000.00
2.	Voucher Profi	7,990	20,00	159,800.00
3.	Voucher Profi	2,000	100.00	200,000.00
4	Voucher eMAG	10	1.000.00	10.000.00
VALOARE TOTALĂ PREMII				669,800.00

6.2.3. Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 25 000 (douăzecișicincidemii) premii, în valoare totală de 669 800 lei, cu TVA inclus (șasesuteșasezecișinouădemii și optsute lei) (TVA inclus).

6.2.4. Premiile aferente oricărei categorii din cele de mai sus, vor fi atribuite participanților în mod aleatoriu.

SECȚIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile se vor acorda Participanților validați drept Câștigători conform prevederilor secțiunii 5.

7.2. Câștigătorii vor putea intra în posesia premiilor după cum urmează:

7.2.1 Premiile instant acordate prin aplicația instalată pe infochioșcurile aflate în magazinele participante/site-ul campaniei, constă în: Vouchere Profi în valoare de 20 lei pentru bere și/sau cidru, Vouchere Profi în valoare de 20 lei și Vouchere Profi în valoare de 100 lei care se vor trimite câștigătorului prin SMS, sub forma unui cod unic pe numărul de telefon înregistrat în momentul în care a fost adăugat în formularul aferent bonului fiscal scanat la infochioșc sau a numărului unic dispus pe bonul fiscal înregistrat în aplicația web. Premiile vor fi transmise prin intermediul serviciului SMS, până la finalul zilei în care s-a câștigat premiul, pe numărul de telefon introdus în aplicația de joc. În cazul în care s-a trecut un număr de telefon greșit, voucherul se va trimite pe numărul de telefon care a fost introdus, iar voucherul nu se mai poate recupera.

7.2.2 Premiile acordate prin extragere, constă în 10 Vouchere eMAG în valoare de 1.000 lei, fiecare.

7.2.2.1. Fiecare participant are posibilitatea de a câștiga și beneficia de un singur premiu, astfel că, în situația în care, în cadrul extragerii, același participant (adică același număr de telefon) este desemnat de mai multe ori ca fiind câștigător de către sistemul de tragere la sorți <https://www.randomdraws.com/random-sequence-generator/>, participantul va avea dreptul să intre în posesia unui singur premiu, și anume premiul pentru care Participantul a fost extras și nominalizat întâia dată.

7.2.2.2. Pentru validarea Câștigătorilor, Organizatorul va trimite potențialilor câștigători un SMS (mesaj text la numărul de telefon mobil disponibil în cadrul unei rețele de telefonie mobilă operat de un operator autorizat de ANCOM), în maxim 21 zile după efectuarea extragerii, cu detaliile necesare despre modul în care poate intra în posesia premiului.

7.2.2.3. În termen de până la 4 zile de la data la care s-a transmis mesajul la numărul de telefon mobil înregistrat în prealabil în Campaniei (*pentru claritate, în oricare dintre modalitățile alese de Participant pentru a interacționa cu aplicația*) de către Participant, potențialul câștigător trebuie să își exprime acordul și disponibilitatea de a beneficia de premiul câștigat, prin trimiterea către Organizator a informațiilor cu privire la: nume și prenume, CNP și o poză cu bonul fiscal original și în forma completă de unde să reiasă lizibil codul (seria, numărul) bonului și produsele achiziționate, bon fiscal cu care s-a înregistrat și a câștigat premiul în cauză, în cadrul Campaniei. Aceste informații îi vor fi comunicate de către potențialul Câștigător Organizatorului prin intermediul unui mesaj transmis prin serviciul de poștă electronică (e-mail) la adresa de e-mail campionatuldebere@profi.ro, asigurându-se că dimensiunea maximă a e-mailului transmis, incluzând atașamentele, nu depășește limita maximă de 5MB.

7.2.2.4. Premiile vor fi transmise prin intermediul serviciului SMS până în data de 30.09.2024, către numărul de telefon mobil cu care potențialul Câștigător s-a înregistrat în cadru Campaniei sau prin răspuns la adresa de e-mail de la care potențialul Câștigător a furnizat informațiile solicitate și necesare pentru a fi desemnat Câștigător.

7.2.2.5. Dacă participantul desemnat potențial Câștigător nu a dat curs solicitării de a răspunde prin comunicarea informațiilor solicitate prin mesajul text (SMS) în termen de până la 4 zile de la transmiterea mesajului de către Organizator prin care să-și exprime disponibilitatea de a primi premiul, Organizatorul își rezervă

dreptul de a înmâna premiul rezervei extrase din lista participanților, conform prevederilor art. 5.3.1..

7.2.3. Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve nu se validează un câștigător eligibil, premiul rămâne în proprietatea proprietarului de drept.

7.2.4. Lista cu câștigători va fi disponibilă pe site-ul Organizatorului www.profi.ro.

7.3 Organizatorul nu răspunde pentru situația în care câștigătorul nu va intra în posesia premiului din motive independente de voința acestuia, inclusiv în cazul în care Câștigătorul nu respectă și nu se conformează condițiilor impuse prin prezentul Regulament.

7.4. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenele mai sus precizate, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu-și asumă răspunderea respectării termenului. Oricare dintre Câștigători poate reclama neintrarea în posesia premiului până în 31.07.2024. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

7.5. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu își asumă răspunderea respectării termenului.

7.6. Pentru produsele de folosință îndelungată oferite ca premiu, câștigătorii vor beneficia de protecția legală referitoare la dreptul de garanție, în funcție de certificatul de garanție oferit de producător.

7.7. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor și premiul câștigat de aceștia, pentru fiecare categorie de premii, câștigătorii vor fi afișați în cadrul paginii <https://campionatuldebere.profi.ro>, utilizându-se primele 3 cifre și ultimele 3 cifre ale numărului de telefon utilizat de aceștia la înscrierea în Campanie.

SECȚIUNEA 8. ALTERNATIVE ALE PREMIULUI

8.1. Câștigătorul premiului nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în alte produse, bani sau în altă modalitate decât cea descrisă în prezentul Regulament.

8.2. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

8.3. Câștigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte și nici nu pot solicita modificarea condițiilor de prestare a serviciilor aferente premiului.

8.4. Câștigătorii nu pot opta pentru modificarea parametrilor premiilor. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul ori partenerii colaboratori în cadrul campaniei se obligă să calculeze și să suporte impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținut de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Informații generale

12.1.1. Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie.

12.1.2. În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal, Profi a desemnat o persoană care are atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (*responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, în continuare, „RPD”*).

12.1.3. Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- sediul Profi: Municipiul Timișoara, Aleea Amiciției, Nr. 1, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal ;
- adresă de e-mail: dpo@profi.ro ;

12.2. Datele personale prelucrate

Datele personale prelucrate în legătură cu derularea campaniei pot fi: (i) cod unic al bonului fiscal înregistrat (*în măsură în care acesta se poate corela cu potențialul identificator de aplicație ProfiApp utilizat la momentul confirmării, respectiv achitării cumpărăturilor pentru care este emis bonul fiscal*), (ii) număr de telefon, (iii) locația (magazinul), respectiv mijlocul (dispozitiv infochiosc sau aplicație web) prin intermediul căruia persoana vizată cu rol de participant s-a înscris în cadrul Campaniei, (iv) categoria de vârstă, (v) statutul de client al Organizatorului. În cazul câștigării unui premiu cu o valoare mai mare de 600 lei (*pentru claritate, câștigarea unui premiu acordat prin extragere, anume unul dintre cele 10 Vouchere eMAG*), datele personale prelucrate suplimentar pot fi: (i) adresa de e-mail, (ii) semnătura (electronică), (iii) adresa domiciliului (inclusiv localitate, județ), (iv) alte date din documentele de identitate (CNP).

12.3. Scopurile și temeiurile prelucrării datelor personale

Scopurile în care sunt prelucrate datele personale sunt: (i) marketing, publicitate, promovarea serviciilor/portofoliului Profi, derularea programelor de fidelizare și a campaniilor și loteriilor promoționale în care Profi este implicată; (ii) verificare, soluționare sesizări și reclamații (iii) protecția juridică a Organizatorului; (iv) obligație legală care revine Organizatorului (de ex., din perspectiva financiar-contabilă).

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor personale se face în baza următoarelor temeiuri:

- interesul legitim al Profi constând inclusiv în interesul de a promova față de clienții actuali și potențiali a bunurilor/serviciilor pe care Profi le vinde/prestează, precum și în interesul de a înțelege informații referitoare la produsele/bunurile care sunt de interes pentru actualii și potențialii clienți și de a răspunde acestui interes, în a distinge tipuri de clienți și preferințele acestora;
- interesul legitim al Profi constând în protejarea intereselor, drepturilor, libertăților Profi, inclusiv în contextul unor acțiuni judiciare, arbitrare, mediere ori alte mecanisme legale, precum și al procedurilor (*inclusiv necontencioase*) de soluționare de sesizări și reclamații;
- obligația legală în contextul operațiunilor financiar contabile, inclusiv fiscale;

- consimțământul persoanei vizate pentru scopul transmiterii comunicărilor comerciale electronice (inclusiv promoții, oferte, campanii promoționale, tombole).

12.4. Destinatarul datelor personale

Datele personale prelucrate de către Profi pot fi transmise către:

- entități care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- entități care prestează servicii de concepere, implementare și analiză campanii de marketing, servicii de analiză a comportamentului de consum prin achiziție de bunuri;
- entități care prestează servicii de concepere/personalizare, producție taloane și/sau formulare de înscriere în campanie, manipulare, înregistrare taloane și/sau formulare de înscriere pentru campanii de fidelizare, campanii promoționale, loterii publicitare desfășurate de Profi;
- entități care oferă servicii de design și concepere digitală, suport IT de specialitate, administrare, mentenanță site www.profi.ro, campanie informatică/aplicație Profi, sisteme IT;
- entități care prestează servicii de realizare apeluri/transmitere de sms-uri, gestionare e-mailuri și mesaje primite pe una din următoarele adrese: contact@profi.ro, campionatuldebere@profi.ro, site-ul www.profi.ro sau aplicațiile și/sau website-urile disponibile în cadrul Campaniei, comunicare răspuns la e-mailuri și mesaje;
- furnizori de produse sau prestatori de servicii implicați în organizarea Campaniei sau acordarea premiilor, parteneri de campanii promoționale;
- consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal, tehnic;
- autorități și instituții publice (*de ex. Autoritatea Națională pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal, Agenția Națională de Administrare Fiscală, instanțe judecătorești, organe de urmărire penală, organe de ordine publică și siguranță națională, Consiliul Concurenței*);
- alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Profi ori pot oferi sprijin conexe (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- entități din grup, entități afiliate, agenți;

- sub condiția existenței unui acord scris între Organizator/i și acești terți, pentru stabilirea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal.

12.5. Transferul datelor personale către țări terțe - nu se anticipează vreun transfer către țări în afara Uniunii Europene sau asociate acesteia în legătură cu acest scop, mai puțin situații de negocieri și interacțiuni punctuale cu potențiali parteneri contractuali din alte țări terțe, caz în care cel mai probabil datele transferate nu ar privi clienții Profi, ci, în măsura necesară, date ale persoanelor implicate în interacțiunile respective direct sau indirect, precum date ale echipei de negociere sau analiză, consultanți.

12.6. Durata de prelucrare a datelor personale

12.6.1. Datele cu caracter personal ale dumneavoastră pot fi stocate pentru perioade determinate conform următoarelor criterii: (i) duratele prevăzute de legislația specifică (precum legislația contabilă sau legea Arhivelor Naționale); (ii) duratele maximale în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrasă față de Profi; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă, având în vedere dificultățile de identificare a momentului de colectare a unor date.

12.6.2. Profi urmărește o abordare minimalistă a prelucrării, inclusiv prin stocare, a datelor cu caracter personal, scop în care are în vedere evaluarea din timp în timp a posibilităților practice și riscurilor ștergerii, anonimizării sau unor măsuri similare cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, de regulă în lunile ianuarie-februarie ale fiecărui an.

12.7. Consecințele nefurnizării datelor cu caracter personal pot fi: imposibilitatea de a vă înrola în prezenta Campanie - în cazul în care nu furnizați datele personale reprezentate de numărul de telefon mobil sau de a vă putea acorda premiile, în cazul în care nu sunt furnizate date cu caracter personal precum numele și prenumele, CNP, adresa domiciliului (inclusiv localitatea și județul).

12.8. Drepturile persoanelor vizate

12.8.1. În calitate de persoană vizată, aveți drepturile prevăzute de legislația privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, dreptul la rectificarea datelor personale, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul la depunerea unei plângeri la autoritatea de supraveghere, dreptul de a retrage consimțământul, dacă este cazul; detalii despre aceste drepturi, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/companie/politica_de_confidentialitate.html.

12.8.2. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi prin canalele indicate mai sus, la secțiunea aferentă responsabilului cu protecția datelor personale.

SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATE JURIDICĂ

13.1. În cazul în care câștigătorul unui premiu este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu, aceasta este îndreptățită să intre în posesia premiului numai prin intermediul tutorelui legal, incluzând semnarea de către tutore a unei declarații date cu încuviințarea Autorității tutelare dacă este cazul potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plată oricăror daune sau pretenții de orice natură legate de premiul respectiv și de participarea la prezenta campanie.

SECȚIUNEA 14. DISPOZIȚII FINALE; LIMITAREA RĂSPUNDERII

14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și la următoarea adresă de Internet: www.profi.ro, precum și pe <https://campionatuldebere.profi.ro>.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord ca numele și imaginea lor să fie făcute publice, să fie utilizate în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații inclusiv plata unor sume de bani.

14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din concurs orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și ulterior sau se poate cere înapoierea premiilor.

14.5. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale și își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiilor în cadrul tragerii la sorți participanților extrași dar care prezintă bonuri fiscale deteriorate, celor care au pierdut bonurile fiscale sau celor care prezintă bonuri fiscale de pe care lipsește codul de bare pentru a face dovada îndeplinirii condițiilor participării la această Campanie.

14.6. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea de către participanți a SMS-urilor din motive tehnice sau independente de voința organizatorului, a disfuncționalităților rețelelor de telefonie mobilă și nici pentru situațiile în care numărul de telefon înscris de către un participant este incorect.

14.7 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie și nici pentru întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern cauzată de aglomerarea rețelelor pe perioadele de trafic intens.

14.8. Participantul este unicul responsabil asupra oricăror consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a înscrierii în Campanie.

14.9. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere decurgând din acordarea premiului, inclusiv cu privire la plata oricăror daune sau a oricărei alte pretenții de orice natură legate de premiu. Câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru acceptarea premiului, Organizatorul neasumându-și nici un fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecințe născute în urma acceptării premiului sau în legătură cu aceasta.

14.10. Prezentul Regulament oficial al campaniei publicitare “Campionatul de bere Profi 2024” s-a încheiat astăzi, data autentificării, în două exemplare originale.

**ORGANIZATOR,
PROFI ROM FOOD S.R.L.
prin administrator
S.S PACTON GAETAN JACQUES**

ANEXA 1
LA REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Campionatul de bere Profi 2024”

Denumire articol	Cod produs	Număr bucăți cumpărate	Număr șanse joc	Data start	Data sfârșit
CHIO CHIPS CARNATI PICANTI 125G	5941445677530	1	1	12.06.2024	09.07.2024
CHIO CHIPS CIOLAN 125G	5941445677547	1	1	12.06.2024	09.07.2024
CHIO CHIPS SARE 140G	5941445668217	1	1	12.06.2024	09.07.2024
CHIO CHIPS CASCAVAL 140G	5941445668231	1	1	12.06.2024	09.07.2024
CHIO POP CORN MICROUNDRE SARE 80G	3577060130017	1	1	12.06.2024	09.07.2024
CHIO POPCORN MICROUNDRE UNT 80G	3577060130048	1	1	12.06.2024	09.07.2024
NUTLINE SEM ALBE FL SOARELUI USOR SARATE 200G	5941445666268	1	1	12.06.2024	09.07.2024
LAY'S CHIPS SARE 125G	5941000032187	1	1	12.06.2024	09.07.2024
LAY'S CHIPS CASCAVAL 125G	5941000031920	1	1	12.06.2024	09.07.2024
LAY'S CHIPS SMANTANA SI MARAR 125G	5941000031982	1	1	12.06.2024	09.07.2024
LAY'S CHIPS SALT 170G/14	5941000032064	1	1	12.06.2024	09.07.2024
LAY'S WAVY PIRI PIRI 115G/10EA DSY	5941000032330	1	1	12.06.2024	09.07.2024
LAY'S BAKED IAURT&AROME 105G/12BUC DISPL	5941000032231	1	1	12.06.2024	09.07.2024
DORITOS BRANZA 90G	5941000030664	1	1	12.06.2024	09.07.2024
DORITOS FLAMIN HOT CHILLI 75G	5941000032996	1	1	12.06.2024	09.07.2024
MOGYI ARAHIDE IN COAJA ROSIE PRAJITE SI SARATE150G	5997347541028	1	1	12.06.2024	09.07.2024
MOGYI ARAHIDE PRAJITE SI NESARATE 150G	5997347541042	1	1	12.06.2024	09.07.2024
MOGYI ARAHIDE PRAJITE SI SARATE 150G	5997347541066	1	1	12.06.2024	09.07.2024
MOGYI SEMINTE FLOAREA SOARELUI ALBE SARATE 160G	5997347540984	1	1	12.06.2024	09.07.2024
MOGYI SEMINTE DOVLEAC PRAJITE SI SARATE 130G	5997347540267	1	1	12.06.2024	09.07.2024
MOGYI MICROPOP CU SARE 80 G	5997347540427	1	1	12.06.2024	09.07.2024
MOGYI FISTIC 140G	5997347541790	1	1	12.06.2024	09.07.2024
MOGYI PROTEIN MIX 70G	5997347540052	1	1	12.06.2024	09.07.2024
MOGYI FIT MIX 70G	5997347540281	1	1	12.06.2024	09.07.2024
ALKA SEMINTE ALBE PRAJITE SI AROMATE 50G	5941035012437	1	1	12.06.2024	09.07.2024
ALKA SEMINTE ALBE PRAJITE SI AROMATE 135G	5941035012581	1	1	12.06.2024	09.07.2024
ALKA SEMINTE PESTRITE COAPTE SI SARATE 50G	5941035012567	1	1	12.06.2024	09.07.2024
ALKA SEMINTE PESTRITE COAPTE SI SARATE 135G	5941035012598	1	1	12.06.2024	09.07.2024

ORGANIZATOR,

PROFI ROM FOOD S.R.L.
prin administrator
S.S PACTON GAETAN JACQUES