

**DELHAIZE „THE LION” NEDERLAND B.V.**, o societate organizată și funcționând conform legilor din Olanda, cu sediul social în Provincialeweg 11, 1506 MA, Zaandam, Olanda, având numărul de înregistrare 27240134, reprezentată prin GNP Guia Naghi și Asociații S.C.A., prin Otilia Vilcu, în calitate de avocat partener, conform împuternicirii avocațiale depusă la dosar, **propune prezentele angajamente comportamentale, constând în procedura de listare și delistare a furnizorilor** în cadrul Mega Image / Profi / entității rezultante ca parte a procedurii de notificare a concentrării economice realizate prin dobândirea controlului unic de către Delhaize „The Lion” Nederland B.V. asupra Profi Rom Food S.R.L., operațiune notificată și înregistrată la Consiliul Concurenței cu nr. RS-34/19.03.2024, NUD 2400613.

## **PROCEDURA DE LISTARE ȘI DELISTARE A FURNIZORILOR ÎN CADRUL MEGA IMAGE / PROFI / ENTITĂȚII REZULTANTE**

### **I. PRECIZĂRI PRELIMINARE**

Această procedură stabilește criteriile și pașii necesari pentru listarea și delistarea furnizorilor identificați conform criteriilor prevăzute în capitolul II – Partea generală, respectiv capitolul III – Partea specială, după caz, în cadrul canalului de retail aparținând societăților Mega Image S.R.L. (Mega Image) / Profi Rom Food S.R.L. (Profi) / entității rezultante din reunirea celor două societăți, dacă va fi cazul (entitatea rezultantă).

Această procedură nu aduce atingere drepturilor Mega Image / Profi / entității rezultante în cazul furnizorilor care încalcă standardele de calitate, obligațiile legale sau cerințele de etică ale Grupului Ahold Delhaize, astfel cum acestea sunt detaliate în cuprinsul prezentei proceduri.

De asemenea, această procedură nu se aplică în cazul în care furnizorul decide unilateral încetarea sau limitarea relațiilor comerciale cu Mega Image / Profi / entitatea rezultantă.

Având în vedere complexitatea angajamentelor, precum și perioada extinsă de aplicabilitate a acestora, Mega Image / Profi / entitatea rezultantă pot solicita Consiliului Concurenței aprobarea unor modificări ale acestora, în ipoteza apariției unor situații excepționale și neprevăzute care impun revizuirea angajamentelor asumate.

**Capitolul II – Partea generală** se aplică tuturor furnizorilor a căror cifră de afaceri totală anuală mondială realizată la nivel de grup în anul anterior celui de aplicabilitate nu depășește 350 mil. EUR, indiferent dacă aceștia comercializează produse din categoria produse alimentare sau non-alimentare. Principiile și liniile directoare conținute în prezenta procedură vor fi menținute și respectate pe termen lung.

În măsura în care vor interveni revizuirii sau actualizări ale procedurii determinate de eventuale modificări ale strategiei comerciale ale Mega Image / Profi / entității rezultante, acestea vor fi comunicate Consiliului Concurenței cu 15 zile înainte de intrarea acestora în vigoare și vor deveni aplicabile de la data publicării pe website-ul Mega Image / Profi / entității rezultante.

Pentru claritate, în interiorul termenului de 15 zile menționat mai sus, vor avea loc consultări cu Consiliul Concurenței, la propunerea căruia se vor opera eventuale amendamente la prezenta procedură, dacă va fi cazul. Orice modificări necesare impuse de schimbări legislative, de reglementare sau de practică ale

## Procedură de listare/delistare furnizori

autorităților publice vor fi incorporate în timp real în prezenta procedură și publicate ca atare pe website, fără formalitatea notificării prealabile a Consiliului Concurenței.

**Capitolul III – Partea specială** se aplică acelor furnizori („Furnizorii relevanți”) a căror cifră de afaceri totală anuală mondială realizată la nivel de grup în anul 2023, respectiv în anul 2024, nu depășește 350 mil. EUR, indiferent dacă aceștia comercializează produse din categoria produse alimentare sau non-alimentare și care:

- (i) în anul 2023, au realizat cu Mega Image și/sau Profi o cifră de afaceri fără TVA<sup>1</sup> de peste 20% raportată la cifra lor de afaceri totală<sup>2</sup> din anul 2023; sau
- (ii) în anul 2024, au realizat cu Mega Image și/sau Profi o cifră de afaceri fără TVA de peste 20% raportată la cifra lor de afaceri totală din anul 2024.

Partea specială a prezentei proceduri se aplică Furnizorilor relevanți pentru o perioadă limitată de timp începând cu data implementării concentrării economice autorizate de către Consiliul Concurenței (i.e. data implementării tranzacției conform contractului dintre părți), după cum urmează:

- (i) pentru Furnizorii relevanți care au realizat cu Mega Image și/sau Profi o cifră de afaceri fără TVA reprezentând între 20% - 30% din cifra lor de afaceri fără TVA totală din anul 2023 sau 2024, procedura specială se aplică pentru o perioadă de 24 de luni; iar
- (ii) pentru Furnizorii relevanți care au realizat cu Mega Image și/sau Profi o cifră de afaceri fără TVA reprezentând mai mult de 30% din cifra lor de afaceri fără TVA totală din anul 2023 sau 2024, procedura specială se aplică pentru o perioadă de 36 de luni.

Prezenta procedură va fi publicată pe website-ul Mega Image / Profi / entității rezultante și comunicată individual către toți Furnizorii relevanți, în termen de maxim 45 zile de la data implementării concentrării economice autorizate de către Consiliul Concurenței. Mega Image / Profi / entitatea rezultantă va avea posibilitatea de a propune autorității de concurență (care va putea valida ori respinge) modificări ori completări justificate ale Capitolului III – Partea specială, pe parcursul implementării acesteia, în cazul apariției unor situații neprevăzute, pe parcursul implementării angajamentelor asumate, care ar fi de natură să impactiveze în mod negativ consumatorii / furnizorii ori activitatea comercială a Mega Image / Profi / entității rezultante. Orice modificări necesare impuse de schimbări legislative, de reglementare sau de practică ale autorităților publice vor fi incorporate în timp real în prezenta procedură și publicate ca atare pe website, fără formalitatea notificării prealabile a Consiliului Concurenței.

Mega Image / Profi / entitatea rezultantă vor publica o adresă de e-mail dedicată către care Furnizorii relevanți vor putea transmite solicitări rezonabile de clarificare ori întrebări cu privire la modalitatea de aplicare a Procedurii speciale.

---

<sup>1</sup> Prin **cifră de afaceri fără TVA** în raport cu achizițiile realizate de Mega Image și/sau Profi de la furnizori se înțelege totalul facturilor emise de furnizori către Mega Image și/sau Profi (fără a fi incluse în calcul orice alte facturi de discounturi sau servicii ulterioare facturii de marfă).

<sup>2</sup> Prin **cifră de afaceri totală** înțelegem cifra de afaceri realizată în anul 2023 și/sau 2024, după caz, de furnizori astfel cum este înregistrată la Ministerul Finanțelor Publice, ori cum a fost comunicată de aceștia, conform legislației contabile aplicabile).

## Procedură de listare/delistare furnizori

Pentru claritate, Furnizorii relevanți cărora li se aplică Partea specială a prezentei proceduri vor fi identificați din lista furnizorilor activi la momentul semnării prezentelor angajamente ai fiecăreia dintre cele două societăți, folosind următoarea metodologie:

1. **Determinarea cifrei de afaceri fără TVA realizată de furnizori** cu Mega Image și/sau Profi, la nivelul anului 2023 (perioada 1 ianuarie 2023 – 31 decembrie 2023), respectiv la nivelul anului 2024 (perioada 1 ianuarie 2024 – 31 decembrie 2024).
2. **Determinarea ponderii cifrei de afaceri fără TVA realizat- de furnizori cu Mega Image și/sau Profi**, prin raportare la totalul cifrei de afaceri în anul 2023 (perioada 1 ianuarie 2023 – 31 decembrie 2023), respectiv prin raportare la totalul cifrei de afaceri în anul 2024 (perioada 1 ianuarie 2024 – 31 decembrie 2024), pe baza următoarei formule de calcul:

*Pondere vânzări furnizor*<sub>2023/2024</sub>

$$= \frac{\text{Cifra de afaceri fără TVA realizată în raport cu Mega Image}_{2023/2024} + \text{Cifra de afaceri fără TVA realizată în raport cu Profi}_{2023/2024}}{\text{Cifra de afaceri totală a furnizorului}_{2023/2024}}$$

3. Selectarea companiilor care înregistrează o **cifra de afaceri fără TVA mai mare de 20% cu Mega Image și/sau Profi**, prin raportare la totalul cifrei de afaceri în anul 2023 (perioada 1 ianuarie 2023 – 31 decembrie 2023), respectiv prin raportare la totalul cifrei de afaceri în anul 2024 (perioada 1 ianuarie 2024 – 31 decembrie 2024).
4. Identificarea și excluderea **companiilor cu entități juridice prezente pe mai multe piețe europene sau internaționale și a companiilor fără entitate juridică înregistrată în România** din lista Furnizorilor relevanți, pentru care evaluarea gradului de dependență doar prin raportare la piața din România nu prezintă relevanță.

În vederea verificării în cel mai scurt timp a pragului de 20% din cifra de afaceri prevăzut mai sus pentru identificarea tuturor Furnizorilor relevanți conform prezentei proceduri, chiar anterior publicării situațiilor financiare aferente anului 2024 în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, Mega Image / Profi / entitatea rezultantă va transmite, în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la data implementării tranzacției, solicitări de informații către toți furnizorii activi la data semnării prezentelor angajamente. Solicitarea va menționa cel puțin următoarele:

- Informațiile pe care furnizorii trebuie să le transmită către Mega Image / Profi / entitatea rezultantă, pe proprie răspundere, respectiv:
  - declarație dacă cifra de afaceri totală anuală mondială realizată la nivelul grupului din care face parte furnizorul, în anul 2023 și, respectiv, 2024 (după caz) depășește sau nu 350 mil. EUR;
  - cifra de afaceri totală realizată de furnizor în cursul anului 2023 și, respectiv, 2024 (după caz), conform situațiilor financiare aprobate. În lipsa unor situații financiare finale aprobate, furnizorul va comunica cifra de afaceri preliminară, calculată intern, conform prevederilor contabile aplicabile;

## Procedură de listare/delistare furnizori

- declarație dacă grupul din care face parte furnizorul are entități juridice prezente pe mai multe piețe europene sau internaționale;
  - declarație dacă furnizorul are entitate juridică înregistrată în România sau nu.
- Mențiunea expresă a faptului că solicitarea se realizează în baza angajamentelor aprobate de Consiliul Concurenței, în scopul determinării listei Furnizorilor relevanți pentru aplicarea Procedurii speciale;
- Mențiunea expresă a faptului că Furnizorii relevanți au la dispoziție un termen de maxim 10 zile lucrătoare pentru a răspunde complet și corect solicitării;
- Mențiunea expresă a faptului că, în lipsa unui răspuns complet și corect în interiorul termenului de 10 zile lucrătoare indicat în solicitare, furnizorul respectiv nu va fi inclus în lista Furnizorilor relevanți pentru scopul aplicării prezentelor angajamente;
- Mențiunea expresă a faptului că, atunci când situațiile financiare finale aprobate vor deveni disponibile public la Ministerul Finanțelor, Mega Image / Profi / entitatea rezultantă își rezervă dreptul de a verifica acuratețea informațiilor comunicate prin răspunsul la solicitare și de a exclude din lista Furnizorilor relevanți pe acei furnizori care, conform datelor financiare publicate, se situează sub pragul de 20% prevăzut pentru aplicarea prezentelor angajamente.

Mega Image/Profi/entitatea rezultantă va putea reanaliza încadrarea Furnizorilor declarați relevanți în condițiile Părții speciale a prezentei proceduri după data publicării datelor financiare oficiale ale furnizorilor de către Ministerul Finanțelor cu privire la cifra de afaceri. În măsura în care, în urma verificărilor, Mega Image / Profi / entitatea rezultantă va constata că unii Furnizori relevanți identificați inițial nu îndeplinesc criteriile de determinare prevăzute de prezenta procedură, aceștia nu vor mai fi considerați Furnizori relevanți în contextul procedurii.

## II. PARTEA GENERALĂ

### 1. Principii și domeniu de aplicare

Prezentul capitol se va aplica tuturor **furnizorilor** care comercializează sau care intenționează să comercializeze produse în rețeaua de magazine a Mega Image / Profi / entității rezultante a căror cifră de afaceri totală anuală mondială (la nivel de grup) nu a depășit în anul anterior celui de aplicabilitate 350 mil. EUR, indiferent dacă aceștia comercializează sau intenționează să comercializeze produse din categoria produse alimentare sau nealimentare. Mega Image / Profi / entitatea rezultantă își propune să ofere clienților o gamă diversificată de produse de înaltă calitate, care să răspundă în mod optim nevoilor și preferințelor clienților Mega Image / Profi / entității rezultante, incluzând opțiuni multiple care să acopere diverse segmente de consumatori, de la produse de bază până la produse premium sau inovatoare, care să reflecte tendințele pieței și să susțină fidelizarea consumatorilor.

Cu toate acestea, spațiile la raft sunt limitate, ceea ce impune o gestionare atentă și strategică a procesului de listare a produselor și a furnizorilor, fiind necesară implementarea unor criterii multiple de selecție. Astfel, listarea produselor se realizează cu respectarea criteriilor de listare, a spațiului existent în planogramă și a principiilor regăsite în prezentul capitol.

Această procedură nu aduce atingere drepturilor Mega Image / Profi / entității rezultante în cazul furnizorilor care încalcă standardele de calitate, obligațiile legale sau cerințele de etică ale Grupului Ahold Delhaize, precum și în cazurile de **incompatibilitate a produselor furnizorilor cu strategia Mega Image / Profi / entității rezultante (inclusiv în ceea ce privește obiectivele financiare stabilite prin bugetele aprobate la nivel de societate)** astfel cum acestea sunt detaliate în cuprinsul prezentei proceduri.

### 2. Definiții

- **Listarea** reprezintă finalul procesului de negociere și semnarea a unui contract cadru de vânzare – cumpărare, în baza căruia un furnizor va comercializa produsele sale agreeate, conform negocierii, în magazinele din canalul de retail deținut de Mega Image / Profi / entitatea rezultantă. Listarea înseamnă introducerea la raft a oricărui furnizor nou, cu care Mega Image / Profi / entitatea rezultantă nu desfășoară deja relații comerciale. Listarea, în sensul prezentei proceduri, nu se referă la listarea unor produse noi oferite de furnizori cu care Mega Image / Profi / entitatea rezultantă derulează deja relații comerciale. Listarea furnizorilor se realizează pe baza principiilor și criteriilor descrise în prezentul capitol și se va realiza fără afectarea relațiilor comerciale existente. Listarea furnizorilor se va realiza prin semnarea unui contract cadru de vânzare - cumpărare și a unei înțelegeri anuale ale căror prevederi vor fi liber negociate între părți.
- **Delistare:** Procesul prin care un furnizor pierde dreptul de a comercializa produsele selectate în magazinele din canalul de retail deținut de Mega Image / Profi / entitatea rezultantă. Delistarea reprezintă eliminarea unui produs (la nivel de SKU) din rafturile întregii rețele sau încetarea relațiilor comerciale cu un furnizor. Delistarea furnizorilor se realizează pe baza principiilor și criteriilor descrise în prezentul capitol.

În cazurile de delistare integrală a unui furnizor, acesta va putea ca, în termen de 10 zile de la data comunicării deciziei de delistare transmisă pe e-mail, să transmită o solicitare de revizuire a deciziei de delistare la adresele de e-mail [contestatii@mega-image.ro](mailto:contestatii@mega-image.ro) și/sau [contestatii@profi.ro](mailto:contestatii@profi.ro).

Cererea de revizuire a delistării va fi analizată de comitetul de revizuire al Mega Image/Profi/entitatea rezultantă în termen de 10 zile de la comunicarea cererii. Structura membrilor comitetului de revizuire nu va include personalul Mega Image/Profi/entitatea rezultantă care a participat la luarea deciziei de delistare supuse revizuirii.

- **Planogramă:** Instrumentul strategic constând în reprezentarea vizuală sau planul schematic utilizat în afișarea produselor la raft pentru a optimiza plasarea produselor într-un mod care să maximizeze vânzările și să îmbunătățească experiența de cumpărare a clienților. În crearea unei planograme, se are în vedere respectarea regulilor de mercantizare aprobate de Mega Image / Profi / entitatea rezultantă, cercetări de piață/sondaje furnizate de parteneri, date statistice analize categorie (de vânzări și profitabilitate, de competitivitate), etc.

### 3. Listarea furnizorilor

Listarea furnizorilor se realizează la (i) **solicitarea furnizorilor noi** sau (ii) **la inițiativa Mega Image / Profi / entității rezultante**, cu acceptul furnizorilor vizați, care, în acest caz, vor urma aceleași etape de listare, începând inclusiv cu transmiterea ofertei.

**Contactul inițial** se realizează prin transmiterea solicitării de către furnizor, prin e-mail, la adresa: [ofertafurnizornou@mega-image.ro](mailto:ofertafurnizornou@mega-image.ro) și/sau, respectiv, [ofertafurnizornou@profi.ro](mailto:ofertafurnizornou@profi.ro). E-mailul va conține o cerere de listare care va include cel puțin următoarele elemente:

- informații despre furnizor (incluzând datele relevante privind autorizațiile obținute de la autoritățile competente);
- descrierea produselor propuse pentru listare (incluzând fotografiile relevante ale produselor);
- lista de prețuri și capacitatea de aprovizionare (volumele propuse, capacitatea de a livra direct către magazine în cazul furnizorilor locali/regionali);
- informații de ordin logistic aspecte privind termenele de valabilitate;
- declarație privind conformitatea cu cerințele de etică și sustenabilitate ale grupului Ahold Delhaize, prezentate în Anexa la prezenta procedură, cu mențiunea că aceste cerințe de etică sunt disponibile public la următorul link: <https://www.aholddelhaize.com/about/governance/our-standards-of-engagement/>. Cerințele de etică sunt actualizate periodic, motiv pentru care vor fi avute în vedere în scopul prezentei proceduri cerințele de etică cele mai recente, disponibile în versiune actualizată constant, la link-ul indicat anterior.

Atenție: e-mailurile furnizorilor cu privire la cererea de listare care nu conțin cel puțin elementele enumerate mai sus vor fi considerate incomplete și nu vor fi înaintate spre evaluare.

### Evaluarea cererii

Cererea va fi evaluată de un comitet intern care va analiza conformitatea cu criteriile de listare, precum și cu nevoia listării în categorie. Analiza comitetului intern de evaluare va fi sumarizată într-o notă internă de

## Procedură de listare/delistare furnizori

evaluare care va menționa persoanele membre în comitet, precum și concluziile analizei desfășurate. În special, Mega Image / Profi / entitatea rezultantă va evalua dacă produsele furnizorului se potrivesc cu profilul rețelei, cerințele pieței și reglementările și standardele de calitate din România, precum și cu strategia existentă și cu spațiile existente la raft. Această etapă implică:

- analiza tipurilor de produse propuse de furnizori spre a fi listate, publicul țintă, reputația furnizorului pe piață, date de piață, analiza estimării de vânzare, profitabilitate și competitivitate
- produsele trebuie să respecte toate reglementările legale și standardele de calitate aplicabile în România;
- analiza spațiului eligibil astfel încât să nu fie atinse înțelegerile/contractele comerciale existente (în cazul în care anumite magazine nu înregistrează vânzări și/sau produsele ajung în situația de a expira, magazinele au dreptul să nu comande produsele respective chiar dacă ele sunt în planogramă)
- analiza prețurilor oferite și a capacității de livrare ce trebuie să fie în linie cu categoria/segmentul din care fac parte produsele oferite
- analiza financiară a furnizorului așa cum este ea declarată către autoritățile fiscale din România.

### Criteria de listare

Introducerea unui produs pe raft trebuie să fie susținută de o justificare comercială solidă, incluzând studii de piață sau analize de performanță care demonstrează potențialul de vânzare și atractivitatea produsului pentru segmentul țintă ori să fie în linie cu strategia comercială sau previziunile de business ale Mega Image / Profi / entității rezultante.

Ofertele primite de la furnizori se evaluează pe baza gamei de produse existente în sortimentăție, a performanțelor din piață și a vânzărilor, a previziunilor de profitabilitate, conform analizelor de categorie și a obiectivelor de achiziție. De asemenea, se vor efectua calcule specifice privind prețul și rentabilitatea produselor, fiind de asemenea luate în calcul aspecte precum reputația, volumele, diferențierea produselor propuse de furnizor, coerența selecției de produse în cadrul categoriei, precum și spațiul disponibil la raft, capacitatea de livrare directă în cazul produselor locale, etc. În mod specific, în procesul de listare se vor avea în vedere:

- a) Respectarea prevederilor legale:** Furnizorul trebuie să își desfășoare activitatea în conformitate cu standardele legale. Furnizorul trebuie să dețină autorizațiile necesare desfășurării activității, emisie de autoritățile competente.
- b) Calitatea produselor:** Furnizorul trebuie să îndeplinească standardele de calitate, standardele de siguranță și conformitate cu reglementările în vigoare și cu cerințele autorităților, normele interne ale Mega Image / Grupului Ahold Delhaize / Profi / entității rezultante, respectiv standardele de etică ale Grupului Ahold Delhaize, obiectivele privind comercializarea de produse mai sănătoase, obiectivele de mediu și obiectivele sociale asumate la nivelul Grupului Ahold Delhaize (i.e. interzicerea muncii forțate, interzicerea muncii copiilor etc.).

- c) Capacitatea de aprovizionare:** Furnizorii trebuie să demonstreze capacitatea de a asigura un flux constant și suficient de produse (în linie cu cantitățile previzionate de către furnizor și agreate de Mega Image/Profi/entitatea rezultantă prin acordul de listare sau prin orice altă modalitate scrisă de consemnare a acordului părților) pentru a satisface cererea consumatorilor și de a asigura oportunități de vânzare ad-hoc spre creșterea vânzărilor (inclusiv prin e-mail).
- d) Termeni și condiții comerciale:** Furnizorii trebuie să accepte și să respecte termenii și condițiile comerciale ale Mega Image / Profi / entității rezultante pentru canalul de retail.
- e) Compatibilitatea produselor cu strategia Mega Image / Profi / entității rezultante:** Produsele propuse trebuie să fie compatibile cu obiectivele de achiziție ale Mega Image / Profi / entității rezultante și strategia de extindere a sortimentăției (i.e. în raport cu parteneri existenți / extinderea sortimentăției în raport cu parteneri noi), fiind evaluate în funcție de următoarele criterii exemplificative:
- diferențiere sortimentăție față de piață;
  - produse inovative;
  - experiența de cumpărături;
  - calitate;
  - rulaj mare;
  - acoperirea unei nevoi și completări de gamă;
  - profitabilitate;
  - disponibilitatea spațiului la raft;
  - asigurarea unei rentabilități cel puțin egale cu rentabilitatea categoriei, inclusiv în cazul situațiilor de înlocuire produse;
  - complexitate/eficiența la nivel operational și logistic;
  - corelare termen plata cu rulaj estimat;
  - corelare vânzare / baxare cu termenele de valabilitate ale produselor pentru a evita pierderile;
  - competitivitate pret.

La realizarea analizei asupra produselor propuse vor putea fi avute în vedere inclusiv evaluarea categoriei în rapoartele de specialitate ale consultanților externi sau ai experților din piață, fiind indicată, de asemenea, urmărirea permanentă a evoluțiilor din piață prin vizite de piață, participarea la târguri și expoziții, rapoarte de la companii de specialitate (ex. Nielsen, GFK, Retail Zoom), urmărirea revistelor de specialitate etc.

De asemenea, având în vedere gama vastă de produse prezente în magazinele Mega Image / Profi / entității rezultante, listarea se va realiza ținând cont de aspectele particulare ale categoriilor de produse, spre exemplu și fără a se limita la:

- **produsele sezoniere** (i.e. produse disponibile sau vândute preponderent sau exclusiv în anumite perioade ale anului, în funcție de schimbările de anotimp sau sărbători, ori evenimente speciale) sunt scoase temporar din planogramă în perioadele extra-sezon, urmând a fi reintroduse, în funcție



## Procedură de listare/delistare furnizori

de strategia Mega Image / Profi / entităţii rezultante, în perioadele specifice ale anului, fără ca scoaterea din planogramă în afara sezonului să echivaleze cu delistarea;

- **produse proaspete** (i.e. carne, legume-fructe,etc.): se vor respecta principiile de ofertare existente, menţionate contractual, data ofertare, cerinte ofertare.

### Categoria carne

- În ultima săptămână a fiecărei luni, dacă este cazul, se trimite către toţi furnizorii cerere oferta pret pentru luna următoare.
- Centralizarea ofertelor se face pe măsura primirii acestora, dar nu mai târziu de data de 29 a lunii.
- Analiza ofertelor se face în antepenultima zi a lunii, pentru luna următoare.
- Sunt transmise furnizorilor contra-propuneri de pret, pe e-mail și/sau telefonic, pornind de la politica de pret (target index și marja). Politica de pret sau orice informație componentă a politicii de pret NU se comunică terților (furnizori, parteneri etc.).

### Categoria legume-fructe

- Furnizorii transmit ofertele cu produse și preturi de achiziție săptămânal, în zilele de Marti, până la ora 14.00, conform procedurii comunicate către toți furnizorii, cu mențiunea că excepții pot apărea în perioadele cu sărbători legale ori zile libere legale.
- Sunt transmise furnizorilor contra-propuneri de pret, pe email, pornind de la politica de pret (target marja). Pretul final de achiziție acceptat de ambele părți este confirmat pe email.
- Este necesară comunicarea clară cu furnizorii a standardelor de calitate și a specificațiilor dorite: soi, calibrul, nivel de coacere, conținut de zahăr etc., pentru ca ofertarea să se facă pe produse corespunzătoare.
- Alocarea cantităților pe furnizori se face ținând cont de prețul obținut, stocul disponibil la furnizor și istoricul de livrări din punct de vedere calitativ și cantitativ. Dacă un furnizor a avut retur pe un produs în ultimele 2 săptămâni, atunci nu poate deveni furnizor principal pe respectivul articol.
- Finalizarea negocierilor se face Vineri, ora 14.00, cu mențiunea că excepții pot apărea în perioadele cu sărbători legale ori zile libere legale.

În procesul de listare a produselor noi vor fi avute în vedere următoarele reguli:

- menținerea raportului 1 produs listat / 1 produs delistat, cu excepția situațiilor în care există spațiu în planogramă pentru noul produs;
- produsele listate/delistate trebuie să fie din aceeași planogramă. Dacă planograma conține mai multe subcategorii de produse se va ține cont de spațiul disponibil pe fiecare subcategorie și de numărul minim de produse decis pe subcategorie.

Excepții de la aceste reguli pot fi realizate pentru produsele sezoniere (ex. produsele de Crăciun, Paste etc.), produse noi care înlocuiesc același produs cu schimbare gramaj, înlocuirea de produse din aceeași subcategorie livrate de același furnizor (ex. înlocuirea produsului cu unul având aromă diferită etc.), produsele listate exclusiv pe canalele de e-commerce.

### Transmiterea răspunsului

În termen de maxim **30 de zile calendaristice** de la data depunerii cererii complete, conținând toate datele solicitate de Mega Image / Profi / entitatea rezultantă, furnizorul va primi, prin e-mail:

- a) fie un **răspuns pozitiv**, în care se vor indica **datele de contact** ale persoanelor relevante din cadrul Mega Image / Profi / entității rezultante și **pașii următori**, care constau în transmiterea ofertei comerciale detaliate din partea furnizorului, comunicarea inițială cu persoanele desemnate din cadrul Mega Image / Profi / entității rezultante, realizarea de testări (sampling) a produselor propuse în cadrul unor magazine Mega Image / Profi / entității rezultante urmat de procesul de negociere și de semnarea contractului comercial;
- b) fie un **răspuns negativ**, însoțit de **motivația** refuzului în cauză (care sumarizează concluziile din nota internă a comitetului de evaluare). Motivele de refuz pot include, lipsa spațiului la raft, incompatibilitatea produselor propuse cu planograma, incompatibilitatea produselor propuse cu strategia Mega Image / Profi / entității rezultante (preț și/sau condiții de plată), fiecare potențial furnizor urmând să primească explicația specifică pentru care, produsele propuse spre listare primesc un răspuns negativ. În măsura în care răspunsul negativ vizează motive referitoare la preț și condiții de plată, Mega Image / Profi / entitatea rezultantă va ține cont ca orice propunere de preț analizată să conducă la economii și reduceri de preț. Iar în eventualitatea în care s-ar pune problema majorării prețurilor de achiziție, aceasta poate avea loc doar în linie cu creșterea medie a categoriei sau produsului similar (măsurabilă prin raportare la o perioadă comparabilă, în funcție de natura produsului).

### Acordul de Listare

În cazul în care cererea de listare este aprobată, furnizorul va semna un acord de listare care va detalia toate condițiile comerciale și obligațiile reciproce. Durata procesului de negociere poate varia, în funcție de complexitatea produsului și condițiile negocierilor.

### Inițierea procesului de aprovizionare și logistică

Odată încheiat acordul de listare, furnizorul trebuie să fie pregătit să livreze produsele care fac obiectul acordului de listare, conform condițiilor stabilite. Această etapă include:

- **Realizarea pașilor interni privind listarea furnizorului:** Vor fi listate în sistem noile produse, în termen de maximum 35 zile lucrătoare de la aprobarea deciziei de listare conform proceselor interne (calendar de modificari planograme), fiind transmise informații în sistem privind aprovizionarea. Se vor realiza fișele de buying la data la care Mega Image / Profi / entitatea rezultantă va primi toate informațiile complete și corecte din partea furnizorului și vor fi agreeate condițiile de listare.
- **Configurarea sistemului de comenzi și reprovizionare:** Se va stabili și consemna contractul, împreună cu furnizorul, un calendar și un sistem de comunicare eficient privind comenzile, care să asigure o reprovizionare constantă. Se vor stabili termene de recepție la magazine sau în depozite, repartiția în magazine și alte detalii logistice.

## Procedură de listare/delistare furnizori

- **Livrările inițiale:** Furnizorul va livra prima comandă în termenii agreeți. Aceasta etapă are rolul de a testa capacitatea furnizorului de a respecta termenele și de a livra produsele în stare bună, conform calendarului și în condițiile agreeate.

### Introducerea produselor la raft și promovarea

- **Introducerea produselor în sortimentație:** Noile articole vor fi introduse provizoriu în sortimentatie, într-un număr limitat de magazine, pentru o perioadă de testare de 3 luni. După finalul acestui interval se va realiza evaluarea inițială a performanței produsului (astfel cum este detaliat mai jos) și se va decide dacă produsul rămâne în sortimentatia permanentă a magazinelor .
- **Plasarea produselor pe raft:** În funcție de acordul dintre părți, produsele pot fi plasate în planograme urmând principiile de incluziune între formatele existente, în perioada de testare, numărul de magazine va fi redus
- **Materiale promoționale:** Dacă s-au negociat campanii promoționale, acestea trebuie implementate. Acestea pot include materiale la punctul de vânzare, reduceri temporare sau alte metode de promovare.
- **Monitorizarea vânzărilor:** Atât furnizorul, cât și Mega Image / Profi / entitatea rezultantă vor monitoriza atent performanța produselor. Dacă vânzările sunt sub așteptări sau nu ating principiile menționate pot fi necesare ajustări, cum ar fi promoții suplimentare, schimbarea poziționării produselor etc. pentru o perioadă de 1 luna suplimentar celor 3 luni de testare.

### Evaluarea inițială a performanței produsului

Timp de până la 4 luni de la listarea inițială a produsului, articolul va fi monitorizat și se va analiza performanța acestuia în categorie. La finalul acestei perioade, se va decide dacă articolul rămâne în sortimentatia permanentă a magazinelor Mega Image / Profi / entității rezultante, dacă întrunește condițiile de vânzare, profitabilitate și rentabilitate operațională și logistică, în linie cu media categoriei din care face parte. Pe o perioadă de până la 4 luni de la începutul colaborării, produsul se află într-o perioadă de test.

În cazul în care se va decide scoaterea din sortimentație, decizia se va transmite de îndată către furnizor, fără ca aceasta să echivaleze cu o Delistare în sensul prezentului capitol.

### Evaluarea continuă a performanței produsului

Trimestrial/Anual, se face o evaluare a vânzărilor și a performanței produselor listate, fie prin analize de categorie realizate de reprezentanții Mega Image / Profi / entitatea rezultantă, fie prin instrumentele ori aplicațiile AI existente. Pe baza acestora, Mega Image / Profi / entitatea rezultantă poate decide să continue parteneriatul, să îl extindă sau să retragă anumite produse, în acest caz fiind urmate prevederile privind Delistarea din prezentul capitol.

### Criterii de evaluare continuă privind relația cu furnizorii

- **Calitatea produselor:** Furnizorii trebuie să îndeplinească standardele de calitate, siguranță și conformitate cu reglementările în vigoare și cu reglementările Mega Image / Profi / entității rezultante, respectiv standardele de etică ale Grupului Ahold Delhaize, obiectivele de mediu și

obiective sociale asumate la nivelul Grupului Ahold Delhaize (i.e. interzicerea muncii forțate, interzicerea muncii copiilor etc.).

- **Capacitatea de aprovizionare:** Prin acord de listare sau prin orice altă modalitate scrisă de consemnare a acordului părților, furnizorii trebuie să își asume pe parcursul colaborării capacitatea de a asigura un flux constant și suficient de produse pentru a satisface cererea consumatorilor și de a asigura oportunități de vânzare ad-hoc spre creșterea vânzării.
- **Termeni și condiții comerciale:** Furnizorii trebuie să accepte și să respecte termenii și condițiile comerciale stabilite de Mega Image / Profi / entitatea rezultantă pentru canalul de retail, așa cum au fost stabiliți prin contract, înțelegere comercială anuală, acord de listare, anexă logistică sau prin orice altă modalitate scrisă de consemnare a acordului părților.
- **Dinamica prețurilor:** Modificările de preț trebuie să aibă loc doar în linie cu creșterea medie a categoriei sau produsului similar (măsurabilă prin raportare la o perioadă comparabilă, în funcție de natura produsului).

#### 4. Delistarea furnizorilor

Delistarea produselor este o prerogativă exclusivă a Mega Image / Profi / entității rezultante, având la bază necesitatea de a gestiona eficient spațiul limitat din magazine și de a asigura o ofertă relevantă pentru consumatori. Aceasta decizie se bazează pe criteriile obiective, cum ar fi performanța comercială, operationala și logistica a produselor, alinierea cu strategia de brand a retailerului, respectarea standardelor de calitate și nevoia de a optimiza gama de produse în funcție de preferințele și comportamentele clienților.

Mega Image / Profi / entitatea rezultantă are dreptul de a delista orice produs sau furnizor care nu îndeplinește aceste criterii, pentru a proteja rentabilitatea și relevanța portofoliului său de produse. În plus, decizia de delistare poate reflecta și strategiile comerciale pe termen lung ale Mega Image / Profi / entității rezultante, asigurându-se că produsele oferite răspund nevoilor pieței și contribuie la experiența pozitivă a consumatorilor.

#### Criterii de delistare completă a produselor/furnizorilor

Criteriile care pot fi avute în vedere la analiza situației produselor și/sau a furnizorului și care pot duce la delistare sunt:

- **Calitatea produselor:** Neîndeplinirea standardelor de calitate și siguranță poate duce la delistare.
- **Capacitatea de aprovizionare:** Incapacitatea repetată de a asigura un flux constant și suficient de produse livrate conform cererii Mega Image / Profi / entității rezultante, așa cum au fost stabiliți prin acord de listare sau prin orice altă modalitate scrisă de consemnare a acordului părților, poate contribui la încetarea colaborării ori incapacitatea de a asigura oportunități de vânzare ad-hoc spre creșterea vânzării (inclusiv prin e-mail).
- **Respectarea termenilor comerciali:** Neîndeplinirea termenilor și condițiilor comerciale stabilite în acordul de listare poate contribui la încetarea colaborării. De asemenea, refuzul explicit al derulării negocierilor sau neparticiparea la două invitații de negociere în vederea stabilirii înțelegerii anuale sau neprezentarea la întâlnirile convocate în scopul negocierii condițiilor comerciale, vor reprezenta

criterii ce vor fi avute în vedere la analizarea relației generale cu furnizorii, putând contribui la încetarea colaborării.

- **Criterii de performanță:** Mega Image / Profi / entitatea rezultantă va putea analiza, în baza propriilor criterii și standarde de performanță și relevanța generală în fața consumatorilor conform datelor de retail audit transmise de companii de monitorizarea a pieței precum Nielsen.
- **Reputația și conformare:** Mega Image / Profi / entitatea rezultantă va putea analiza imaginea publică prezentată de furnizor, credibilitatea și reputația acestuia la nivelul consumatorilor, precum diligența cu care furnizorul respectă normele legale și etice în desfășurarea activităților sale. Nerespectarea normelor legale cu impact asupra desfășurării activității de aprovizionare sau percepția negativă a consumatorilor asupra produselor furnizorului ori nevoia de respectare a oricăror prevederi legale în vigoare sau orice solicitări emise de către autoritățile competente către Mega Image / Profi / entitatea rezultantă / furnizori pot conduce la delistarea furnizorului.
- **Inovarea și adaptabilitatea:** Mega Image / Profi / entitatea rezultantă va putea analiza capacitatea unui furnizor de a dezvolta și implementa soluții noi și eficiente, precum și abilitatea de a se ajusta rapid și eficient la schimbările pieței, cererea consumatorilor și condițiile de mediu, pentru a putea asigura în mod constat și eficient volumul de produse agreat, în raport cu cererea și preferințele consumatorilor.

#### Procesul de delistare

- **Evaluarea delistării:** Evaluarea situației produselor și/sau furnizorului în sensul delistării se va realiza în urma unei analize a performanței categoriei, precum și:
  - (i) în urma solicitării Departamentului Operațional cauzată de lipsa de performanță în vânzări și/sau pierderi mari în magazine sau
  - (ii) în urma solicitării Departamentului Food Safety dacă produsul nu este conform din perspectiva calității și siguranței alimentelor sau
  - (iii) în urma solicitării altor departamente relevante, pe baza unei analize prealabile.

Propunerea de scoatere din sortiment se face de către sourcing manager cu validarea unui comitet format din sourcing group manager și category group manager care va evalua situația furnizorului și va decide dacă delistarea este justificată.

- **Notificarea:** Furnizorii vor fi notificați în scris cu privire la decizia de delistare cu cel puțin 30 zile înainte de implementarea efectivă a deciziei, notificarea incluzând succint motivele delistării. Acest termen de notificare nu se aplică în cazul furnizorilor care încalcă standardele de calitate, obligațiile legale sau cerințele de etică, în aceste cazuri Mega Image / Profi / entitatea rezultantă având posibilitatea de a înceta imediat relația comercială, fără acordarea termenului de notificare.

Produsele delistate vor fi inactivate, comenzile vor fi stopate și se va urmări terminarea stocurilor. Dacă există comenzi în tranzit, se va aștepta livrarea produsului și trimite informările necesare echipelor logistice. Produsele delistate vor fi excluse din planogramă.

### III. PARTEA SPECIALĂ

#### 1. Principii și domeniu de aplicare

Prezentul capitol reprezintă o procedură specială de delistare și se va aplica **Furnizorilor relevanți**, față de care Mega Image / Profi / entitatea rezultantă va asigura o proiecție specială.

Această procedură nu aduce atingere drepturilor Mega Image / Profi / entității rezultante în cazul furnizorilor care încalcă standardele de calitate, obligațiile legale sau cerințele de etică ale Grupului Ahold Delhaize, astfel cum acestea sunt detaliate în cuprinsul prezentei proceduri.

#### Garanție la delistare

Furnizorii relevanți **nu vor fi delistați de Mega Image / Profi / entitatea rezultantă** pentru perioada de aplicare a prezentelor angajamente, excepție făcând cazuri expres și limitativ prevăzute de prezentul capitol. De asemenea, Furnizorii relevanți vor beneficia de termene extinse de notificare și oportunități de remediere a neconformităților, creând un cadru care să permită adaptarea activității, creșterea performanțelor și soluționarea problemelor operaționale.

#### Consultanță și formare

În plus, Furnizorii relevanți vor beneficia de sprijin suplimentar, sub formă de consultanță și formare, respectiv colaborare directă cu reprezentanții Mega Image / Profi / entității rezultante pentru îmbunătățirea calității aprovizionării. Această abordare flexibilă are ca scop menținerea unor relații comerciale eficiente cu acești Furnizori relevanți și evitarea delistării în situațiile în care problemele pot fi soluționate prin măsuri corective adecvate.

#### Predictibilitate

În fiecare înțelegere anuală, Mega Image/Profi/entitatea rezultantă și Furnizorii relevanți vor agree valoarea totală estimată a achizițiilor pe care Mega Image/Profi/entitatea rezultantă anticipează că le vor realiza de la fiecare Furnizor relevant în parte, pe durata anului aferent înțelegerii anuale.

Mega Image/Profi/entitatea rezultantă va transmite, cu frecvență lunară, **o estimare la nivel de lună și la nivel de produs pentru următoarele 12 luni** (*rolling forecast*) cu privire la volumele pe care Mega Image/Profi/entitatea rezultantă anticipează că le-ar putea achiziționa de la fiecare Furnizor relevant în parte. Primele estimări, conform prezentului paragraf, vor fi disponibile Furnizorilor relevanți în termen de 3 luni de la data intrării în vigoare a angajamentelor.

Având în vedere fluctuațiile pieței, complexitatea coordonării fluxului de aprovizionare în linie cu cerințele pieței și ale consumatorilor, volatilitatea prețurilor etc., estimările lunare nu vor avea caracter angajant pentru Mega Image/Profi/entitatea rezultantă, reprezentând exclusiv prognoze aproximative a căror acuratețe nu poate fi garantată.

#### Menținerea condițiilor comerciale pe o perioadă de 1 an

În vederea asigurării unei protecții suplimentare, începând cu data intrării în vigoare a prezentelor angajamente (care va avea loc la data implementării tranzacției), pentru o perioadă de tranziție de 1 an, Mega

Image/Profi nu vor mai opera renegocieri ale condițiilor comerciale de care beneficiază Furnizorii relevanți pentru anul 2025. Pentru claritate: (i) orice cantități de produse achiziționate de la Furnizori relevanți de către Mega Image se vor supune condițiilor comerciale deja negociate la nivelul societății Mega Image anterior implementării tranzacției și nu vor fi transferate spre comercializare în lanțul de magazine Profi; (ii) orice cantități de produse achiziționate de la Furnizori relevanți de către Profi se vor supune condițiilor comerciale deja negociate la nivelul societății Profi anterior implementării tranzacției și nu vor fi transferate spre comercializare în lanțul de magazine Mega Image.

Condițiile comerciale pot fi renegociate exclusiv la inițiativa Furnizorului relevant, în scopul extinderii colaborării și creșterii performanței produselor furnizorului, precum și ca rezultat al procedurilor de licitații, în cazul Furnizorilor relevanți de produse cu furnizori multipli participanți la proceduri de licitații organizate de către Mega Image / Profi.

Această inițiativă se va consemna într-un proces-verbal de negociere, semnat de către părți și care va include mențiuni cu privire la motivele care au condus la inițierea procesului de renegociere.

## 2. Definiții

- **Delistare:** Procesul prin care un Furnizor relevant își pierde dreptul de a-și vinde produsele în toate magazinele din canalul de retail reprezentant de Mega Image / Profi / entitatea rezultantă. Delistarea reprezintă eliminarea unui produs de la raft, din toate magazinele Mega Image / Profi / entității rezultante sau eliminarea completă a unui Furnizor relevant. Reprezintă Delistare, în sensul prezentului capitol, și reducerea în valoare totală, calculată anual<sup>3</sup>, cu peste 20% a cifrei de afaceri fără TVA realizată de Furnizorii relevanți (în perioada de valabilitate a prezentei proceduri) în valoare cumulată cu Mega Image și Profi și/sau entitatea rezultantă, prin comparație cu valoarea totală a cifrei de afaceri fără TVA a aceluiași Furnizor relevant în fiecare canal de retail reprezentat de Mega Image / Profi în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2024.

Analiza delistării se va raporta doar la produsele efectiv livrate de către Furnizorii relevanți (în cazul în care produsele comandate nu au fost livrate în integralitate / conform, atunci analiza și/sau calculul pentru delistare se raportează doar la valoarea livrată și recepționată).

Pentru claritate, nu reprezintă delistare, și vor fi scăzute din pragul minim al cifrei de afaceri fără TVA avută în vedere pentru determinarea cazurilor de delistare parțială, în sensul prezentului capitol, următoarele situații:

- retragerea voluntară de către Furnizorii relevanți a oricăror cantități de produse din rețeaua de retail Mega Image / Profi / entitatea rezultantă;
- situațiile de nelivrare sau livrare parțială generate de Furnizorul relevant;
- situațiile de schimbare ori diminuare a portofoliului de către Furnizorul relevant;

---

<sup>3</sup> Pe durata de aplicare a prezentei proceduri, la începutul fiecărui an se va calcula valoarea totală a achizițiilor realizate de Mega Image / Profi / entitatea rezultantă de la fiecare Furnizor relevant, după cum urmează:

- În luna ianuarie 2026, pentru perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2025;
- În luna ianuarie 2027, pentru perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2026;
- În luna ianuarie 2028, pentru perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2027.

- orice alte cazuri în care Furnizorul relevant își modifică situația în mod unilateral sau prin aplicarea criteriilor de listare / delistare prevazute de prezenta procedura de către Mega Image / Profi / entitatea rezultantă;
- retragerea produsului din magazinele supuse cesionării (în baza deciziei Consiliului Concurenței cu privire la concentrarea economică) și nici din magazinele închise provizoriu sau permanent din diferite motive (spre exemplu, reamenajări, expirare contract de închiriere, decizii de închidere dispuse de autorități etc.).

Ca regulă, Furnizorii relevanți nu vor fi delistați cât timp această procedură este în vigoare, delistarea acestora putând fi realizată în cazuri expres și limitativ prevăzute de prezentul capitol și pe baza principiilor și criteriilor descrise în cadrul acestuia.

- **Încălcarea standardelor de calitate:** Devieri semnificative și substanțiale de la specificațiile tehnice/ reglementările specifice unui produs, care îl fac impropriu pentru utilizare sau afectează direct funcționalitatea, siguranța sau conformitatea produsului, având consecințe negative asupra consumatorului final (ex. un produs care prezintă defecte structurale, conține substanțe periculoase, sau nu respectă normele de etichetare și ambalare impuse sau pune în pericol sănătatea utilizatorilor).
- **Încălcarea cerințelor de etică:** Procesul prin care este fabricat sau distribuit un produs nu respectă standardele morale și responsabilitățile sociale asumate de către grupul Ahold Delhaize, astfel cum acestea sunt descrise în **Anexa nr. 2** la prezenta procedură. Aceasta poate include utilizarea muncii forțate sau a exploatării copiilor în producție, practici neetice în lanțul de aprovizionare, impact negativ asupra mediului, precum și lipsa de transparență în ceea ce privește proveniența materiilor prime. De asemenea, produsul poate încălca cerințele de etică dacă promovează mesaje discriminatorii sau induce consumatorii în eroare prin etichetări false.

### 3. Procedura delistării speciale

#### Situațiile excepționale de delistare

Furnizorii relevanți nu vor fi delistați cât timp această procedură este în vigoare decât în condițiile excepționale prevăzute de prezenta Procedură, delistarea acestora putând fi realizată doar în următoarele cazuri:

- a) **produsele oferite de Furnizorul relevant în relație cu Mega Image / Profi / entitatea rezultantă au devenit nerelevante pe piață** (pe o perioadă de 6 luni, din interiorul perioadei de aplicabilitate a procedurii, cererea comercială pentru produsele în cauză trebuie să fi scăzut substanțial, fără această reducere să poată fi imputată **Mega Image / Profi / entității rezultante**);
- b) **există motive imperative legate de protecția consumatorului sau de respectarea oricăror prevederi legale în vigoare sau orice solicitări emise de către autoritățile competente**, astfel



cum acestea sunt calificate de către autoritățile naționale competente, **care solicită Mega Image / Profi / entitatea rezultantă să elimine produsele oferite și/sau furnizorul acestora** (i.e. există defecte serioase ale produselor, care afectează utilizarea și experiența consumatorului, astfel încât dacă ar fi cunoscut existența acestor defecte, consumatorul nu ar fi achiziționat respectivul produs);

**c) există motive imperative legate de siguranță și sănătate sau de respectarea oricăror prevederi legale în vigoare sau orice solicitări emise de către autoritățile competente**, astfel cum sunt calificate de autoritățile naționale competente, **care solicită Mega Image / Profi / entitatea rezultantă să retragă produsele oferite și/sau furnizorul acestora** (i.e. există un risc imediat pentru sănătatea sau viața consumatorilor);

**d) nelivrarea produselor și cantităților stabilite la termenele agreate** prin acordul de listare / condițiile comerciale / contractul sau orice alt document agreat de părți și aplicabil la data delistării. Cu titlu de exemplu, aceste situații pot include, fără a se limita la: întârzieri repetate în livrare (Furnizorul relevant nu livrează produsele la timp, ceea ce poate afecta lanțul de aprovizionare), neconformitatea produselor (produsele livrate nu îndeplinesc specificațiile cerute privind calitate, cantitate, standarde), lipsa totală a livrărilor (Furnizorul relevant nu livrează deloc produsele comandate, fără o justificare adecvată). Cazurile specifice de nelivrare prevăzute în acest subcapitol d) vor urma principiile de mai jos:

- dacă se observă **scăderi în vânzări** într-o anumită categorie (dar nu nelivrări), nu se va delista Furnizorul relevant, ci se vor explora soluții pentru a optimiza livrările, de exemplu: ajustarea distribuției produselor în funcție de necesitățile magazinelor din lanțul de retail al Mega Image / Profi / entității rezultante. Astfel, Furnizorul relevant va rămâne activ, livrând în locațiile unde există cerere și unde volumele sale pot fi gestionate eficient. Scopul este de a menține colaborarea și de a adapta aprovizionarea astfel încât să răspundă cerințelor pieței, fără a afecta disponibilitatea produselor în magazinele unde ele sunt necesare.
- inactivarea produsului intervine doar după ce s-a verificat și situația comenzilor aflate în tranzit.
- atunci când este înregistrată o **nelivrare** din partea unui Furnizor relevant, Furnizorul are obligația să comunice către Mega Image / Profi / entitatea rezultantă în termen de 48 ore motivele nelivrării și planul de redresare. În cazul în care Furnizorul relevant nu efectuează această comunicare sau dacă nelivrarea este comunicată pentru o perioadă mai lungă decât perioadele descrise mai jos ori cele stabilite în condițiile logistice agreate de furnizor la momentul negocierii corelat cu momentul în care produsul are stoc 0 în depozite, responsabilul de aprovizionare **poate propune inactivarea produsului, urmând a fi analizată aplicabilitatea unei eventuale proceduri de delistare** pentru claritate, măsura inactivării produsului și posibilitatea declanșării procedurii de delistare a Furnizorului relevant (în măsura în care nelivrarea intervine pentru toate produsele pe care acesta le comercializează prin canalul de retail Mega Image / Profi / entitatea rezultantă) intervine:
  - în cazul în care, în conformitate cu acordul de listare / condițiile comerciale / contractul sau orice alt document agreat de părți și aplicabil, **Furnizorul**

**relevant trebuie să livreze o dată pe săptămână** și, în realitate, sunt înregistrare **3 nelivrări consecutive, fără justificare obiectivă, în scris, însoțită de un plan concret de remediere care să fie implementat în 5 zile lucrătoare** (prin *nelivrare* se înțelege situația în care Furnizorul relevant livrează la nivel de produs între 0% - 50% din cantitatea comandată așa cum reiese din sistemele informatice de estimare a vânzării și respectiv a nevoilor de stocuri), precum și situația în care Furnizorul relevant întârzie față de intervalul orar de recepție comunicat.

- în cazul în care, în conformitate cu acordul de listare / condițiile comerciale / contractul sau orice alt document agreat de părți și aplicabil, **Furnizorul relevant trebuie să livreze de 2 ori pe săptămână** și, în realitate, sunt înregistrare **4 nelivrări consecutive fără justificare obiectivă, în scris, însoțită de un plan concret de remediere care să fie implementat în 5 zile lucrătoare**(prin *nelivrare* se înțelege situația în care Furnizorul relevant livrează la nivel de produs între 0% - 50% din cantitatea comandată așa cum reiese din sistemele informatice de estimare a vânzării și respectiv a nevoilor de stocuri), precum și situația în care Furnizorul relevant întârzie față de intervalul orar de recepție comunicat.
  - în cazul în care, în conformitate cu acordul de listare / condițiile comerciale / contractul sau orice alt document agreat de părți și aplicabil, **Furnizorul relevant trebuie să livreze zilnic** și, în realitate, sunt înregistrare **6 nelivrări consecutive fără justificare obiectivă, în scris, însoțită de un plan concret de remediere care să fie implementat în 5 zile lucrătoare** (prin *nelivrare* se înțelege situația în care Furnizorul relevant livrează la nivel de produs între 0% - 50% din cantitatea comandată așa cum reiese din sistemele informatice de estimare a vânzării și respectiv a nevoilor de stocuri), precum și situația în care Furnizorul relevant întârzie față de intervalul orar de recepție comunicat.
  - În cazul în care, în mod repetat, pentru un interval de 3 luni, cantitatea însumată livrată este între 51% și 89% din cantitatea însumată comandată, se poate lua decizia restrângerii prezenței la raft a produsului respectiv sau chiar delistarea lui.
- Pentru evitarea oricărui dubiu, în mod obișnuit, este solicitat un nivel de livrare de peste 90% față de cantitățile agreate.
  - Pentru claritate, Furnizorul relevant trebuie să se prezinte pentru livrarea produselor la intervalul orar programat. În cazul în care nu se prezintă în acest interval din ziua programată, intră în coada de așteptare, în funcție de disponibilitate și va fi recepționat în aceeași zi în limita programului de recepție afișat și comunicat. În cazul în care, în limita programului de recepție, Furnizorul relevant aflat în coada de așteptare, nu poate fi recepționat, acesta va fi reprogramat pentru recepție, într-o zi ulterioară. În această situație, se va considera nelivrare. Mega Image / Profi / entitatea rezultantă va depune toate eforturile pentru recepționarea produselor în ziua programată. Pentru claritate, în situația în care Furnizorul relevant a transmis în scris o justificare obiectivă pentru

## Procedură de listare/delistare furnizori

situația de nelivrare, însoțită de un plan concret de remediere cu termen de implementare în 5 zile lucrătoare, intrarea Furnizorului relevant în coada de așteptare, dacă nu este posibilă livrarea în aceeași zi, nu va constitui caz de nelivrare. Excepție fac produsele cu termen de valabilitate care nu permite recepția ulterioară.

De asemenea, având în vedere gama variată de produse prezente în magazinele Mega Image / Profi / entității rezultante, măsura inactivării și posibilitatea declanșării procedurii delistării se va realiza ținând cont de aspectele particulare ale categoriilor de produse, spre exemplu și fără a se limita la:

- **pentru produsele sezoniere**, doar atunci când cantitatea de primă comandă nu a fost livrată integral de către Furnizorul relevant. Responsabilul cu aprovizionarea realizează informarea internă cu privire la livrarea parțială a Furnizorului relevant și articolul devine inactiv până la livrarea integrală a articolului.
  - **pentru categoria de legume fructe**, responsabilul de categorie solicită echipei modificarea statusului în inactiv în baza raportului de Service Level furnizor depozite și dacă articolul nu este disponibil la niciun furnizor care livrează produsul astfel încât să fie acoperite nevoile magazinelor așa cum reies din comenzile zilnice ale magazinelor, conform procesului existent.
  - **pentru toate celelalte produse care nu intră în regulile de mai sus**: 3 nelivrări consecutive și stoc 0 în depozite.
- e) **Lipsa de competitivitate a ofertei de preț** - se analizează în situația în care se depășește variația prețului mediu din categoria de referință pentru unul sau mai multe produse ale unui Furnizor relevant.

Mega Image/Profi/entitatea rezultantă comunică Furnizorilor relevanți dacă variația prețurilor de achiziție practicate de aceștia riscă să depășească / a depășit variația prețului mediu de vânzare<sup>4</sup> din categoria produselor în cauză, într-o anumită perioadă de referință specifică, în funcție de categoria de produs, aplicabilă tuturor produselor din categoria respectivă, în mod similar. În termen de minim o lună de la comunicare, Mega Image / Profi / entitatea rezultantă își rezervă dreptul de a evalua Furnizorul relevant respectiv din perspectiva criteriului privind Lipsa de competitivitate a ofertei de preț de achiziție conform prezentei proceduri.

### Evaluarea delistării

Evaluarea aplicabilității delistării și decizia cu privire la aceasta se va realiza de către un comitet intern, din care vor face parte reprezentanți ai departamentelor relevante din cadrul Mega Image / Profi / entității rezultante, în funcție de motivul pentru care respectivele departamente solicită delistarea, în conformitate cu regulile stabilite în **Anexa nr. 1** privind sistem de punctaj pentru delistarea Furnizorilor relevanți și cu respectarea situațiilor excepționale de delistare prevăzute în prezenta procedură.

---

<sup>4</sup> Prin *preț mediu de vânzare* se înțelege: prețul mediu fără promoție, acesta fiind un indicator care raportează prețul mediu de vânzare către cumpărător la nivel de categorie / subcategorie de produse relevante, utilizând o formula de calcul care va raporta valoarea totală a vânzărilor fără promoții la cantitatea totală a produselor vândute, fără promoții.

## Procedură de listare/delistare furnizori

Concluziile comitetului intern precum și scorul final vor fi sumarizate într-o notă internă care va indica pe scurt rezultatele analizei / motivele delistării, dacă va fi cazul. Nota internă va include și concluzii cu privire la impactul potențial pe care l-ar putea avea delistarea asupra furnizorului, al pieței, al business-ului Mega Image / Profi / entității rezultante, dacă va fi cazul.

### **Notificarea delistării**

Furnizorii relevanți vor fi notificați în scris cu privire la intenția de delistare cu cel puțin 90 zile înainte de implementarea efectivă a deciziei de delistare. Notificarea va include motivele delistării și va oferi Furnizorului relevant oportunitatea de a remedia problemele identificate, într-un termen comunicat către Furnizorul relevant.

Acest termen suplimentar de notificare nu se aplică în cazul Furnizorilor relevanți care încalcă în mod material și grav standardele de calitate, obligațiile legale sau cerințele de etică, în aceste cazuri Mega Image / Profi / entitatea rezultantă având posibilitatea de a înceta imediat relația comercială, fără acordarea termenului prelungit de notificare.

### **Planul de redresare**

În termen de **15 zile lucrătoare** de la primirea notificării Mega Image / Profi / entității rezultante Furnizorul relevant va putea să revină cu un plan de remediere prin comunicare scrisă către Mega Image / Profi / entitatea rezultantă prin care să propună soluții care să conducă la continuarea relației comerciale în mod eficient.

Dacă Furnizorul relevant nu propune un plan de remediere, la finalul acestei perioade comitetul intern va lua o decizie de delistare. În acest caz, Furnizorul relevant nu va putea contesta decizia de delistare.

Urmare a primirii planului de redresare propus de către furnizor, între Mega Image / Profi / entitatea rezultantă și Furnizorul relevant se va stabili o întâlnire de lucru (fizică sau prin mijloace de comunicare la distanță) privind identificarea / confirmarea remediilor care să conducă la menținerea furnizorului respectiv, urmând a fi întocmită o minută a respectivei întâlniri de lucru, soluțiile și suportul oferit de Mega Image / Profi / entitatea rezultantă furnizorului.

Furnizorul relevant va avea la dispoziție 30 de zile calendaristice de la momentul minutei pentru implementarea planului de redresare și pentru a remedia situația.

Dacă Furnizorul relevant nu implementează planul de remediere agreat, îl implementează neconform sau în urma implementării planului de remediere nu sunt soluționate probleme identificate, comitetul intern va lua o decizie de delistare.

Ca atare, nerespectarea angajamentelor luate, propuse și asumate de către Furnizorul relevant și acceptate de către Mega Image / Profi / entitatea rezultantă conduce la încetarea colaborării. Acest proces nu poate dura mai mult de 90 de zile de la momentul notificării inițiale.

### **Dreptul la Contestație**

Furnizorii relevanți au dreptul de a contesta decizia de delistare în termen de **15 zile lucrătoare** de la primirea acesteia, în fața unui **comitet intern de contestație alcătuit din alte persoane decât cele care au luat parte la decizia de delistare**, incluzând și un reprezentant al departamentului juridic al Mega Image / Profi / entității rezultante. Comitetul intern de contestație va evalua situația Furnizorului relevant, luând în considerare opiniile și propunerile formulate de acesta, modul de implementare al planului de remediere și va decide dacă delistarea este justificată.

Decizia comitetului intern de contestație se va comunica, în scris, Furnizorului relevant în termen de 5 zile lucrătoare de la adoptare, iar în cazul respingerii contestației, aceasta va conține motivele.

Procedura contestației suspendă decizia comitetului intern cu privire la delistare. Astfel, întregul proces nu poate dura mai mult de 90 de zile de la momentul notificării inițiale.

### **Protecția furnizorilor relevanți prin alte măsuri de sprijin**

Furnizorii relevanți vor beneficia de măsuri de sprijin, consiliere în diversificarea portofoliului de produse sau eficientizarea vânzărilor, introducerea la programe de finanțare de tip reverse factoring, în concordanță cu performanța acestora, precum și, dacă ar fi cazul, termene de delistare mai lungi (i.e. 90 de zile) precum și opțiunea consilierii cu privire la identificarea / confirmarea unui plan de remedii, la solicitarea Furnizorului relevant.

Pe parcursul perioadei de aplicabilitate a procedurii, Mega Image / Profi / entitatea rezultantă va organiza 2 sesiuni distincte de cursuri de pregătire (trainiguri) pentru Furnizorii relevanți interesați. Aceste cursuri vor viza consultanță și/sau formare menite să stimuleze o mai bună colaborare directă, îmbunătățirea calității aprovizionării și prezentarea unor bune practici de business care să ajute la diversificarea portofoliului de clienți la nivelul acestor Furnizori relevanți. Cursurile vor include și prezentarea principalelor reguli de concurență relevante pentru industria de retail pentru o mai bună înțelegere a drepturilor, beneficiilor precum și a obligațiilor ce le revin jucătorilor pe această piață.

### **Monitorizarea și raportarea angajamentelor din Partea Specială**

#### **Monitorizare continuă și raportare a respectării angajamentelor către Consiliul Concurenței**

În scopul monitorizării respectării angajamentelor propuse, Societatea propune desemnarea unui mandatar însărcinat cu monitorizarea („**Agentul de Monitorizare**”). Desemnarea Agentului de Monitorizare va fi realizată de către Societate în cel mai scurt timp, respectiv în maxim 15 zile de la momentul emiterii deciziei, conform regulilor aplicabile, inclusiv prevederilor punctului 114 din Instrucțiunile din 2010 privind angajamentele în materia concentrărilor economice. Sarcinile și atribuțiile Agentului de Monitorizare vor fi detaliate în contractul de mandat ce urmează să fie încheiat și va include obligația acestuia de a monitoriza angajamentele aferente Părții Speciale a procedurii, conform Instrucțiunilor din 2010 privind angajamentele în materia concentrărilor economice.

## Procedură de listare/delistare furnizori

În linie cu prevederile punctului 110 din Instrucțiunile din 2010 privind angajamentele în materia concentrărilor economice, pe baza informațiilor și documentelor puse la dispoziție de către Societate, Agentul de Monitorizare va întocmi și transmite Consiliului Concurenței rapoarte bianuale cu privire la îndeplinirea angajamentelor asumate („**Rapoartele de Monitorizare**”) care să reflecte respectarea angajamentelor pentru fiecare 6 luni consecutive.

Rapoartele de Monitorizare vor fi transmise Consiliului Concurenței de două ori pe an și vor avea în vedere datele și informațiile aferente celor două jumătăți ale anului de monitorizare, după cum urmează:

1. Primul Raport de Monitorizare va avea în vedere perioada 1 ianuarie – 30 iunie aferentă anului de monitorizare și va fi transmis Consiliului Concurenței până la finalul lunii următoare aferente perioadei de monitorizare (e.g. până la data de 31 iulie).
2. Al doilea Raport de Monitorizare va avea în vedere perioada 1 iulie – 31 decembrie aferentă anului de monitorizare și va fi transmis Consiliului Concurenței până la finalul lunii următoare aferente perioadei de monitorizare (e.g. până la data de 31 ianuarie din anul următor monitorizării).

Conform prevederilor Instrucțiunilor din 2010 privind angajamentele în materia concentrărilor economice, Consiliul Concurenței poate solicita Agentului de Monitorizare, oricând pe perioada de monitorizare, orice informații suplimentare față de Rapoartele de Monitorizare, inclusiv dar fără a se limita la modul de îndeplinire a atribuțiilor Agentului de Monitorizare, precum și a demersurilor întreprinse pentru verificarea respectării angajamentelor asumate de către Societate.

### **DELHAIZE „THE LION” NEDERLAND B.V.**

Prin Otilia Vîlcu

Avocat Partener

GNP Guia Naghi și Asociații S.C.A.

## **Anexa nr. 1 – Sistem de punctaj pentru delistarea Furnizorilor relevanți**

### **Scopul și domeniul de aplicare**

Acest sistem de punctaj este creat pentru a evalua și a lua decizii obiective privind delistarea Furnizorilor relevanți. Sistemul are rolul de a asigura transparența și echitatea procesului de delistare, minimizând impactul negativ asupra furnizorilor identificați.

### **Criterii de Evaluare**

Scorul total va fi calculat de comitetul intern însărcinat cu efectuarea analizei privind oportunitatea / posibilitatea delistării unui Furnizor relevant, pe baza următoarelor criterii principale, fiecare având o pondere specifică în scorul final:

- **produsele oferite de furnizor în relație cu Mega Image / Profi / entitatea rezultantă au devenit nerelevante pe piață (1 – 10 p.)**
- **motive imperative legate de protecția consumatorului (1 – 10 p.)**
- **motive imperative legate de siguranță și sănătate (1 – 10 p.)**
- **nelivrarea produselor și cantităților stabilite la termenele agreate (1 – 10 p.)**
- **lipsa de competitivitate a ofertei de pret (1 – 10 p.)**

Evaluarea posibilității delistării unui furnizor relevant se realizează pentru două sau mai multe motive de delistare, decizia delistării urmând a fi luată în măsura în care, în urma aplicării sistemului de punctare prevăzut mai jos, respectivul furnizor cumulează mai puțin de 60% din totalul de puncte posibile, în funcție de motivele delistării (de exemplu, dacă se analizează două motive de delistare, furnizorul va fi delistat dacă obține mai puțin de 12 puncte, dacă se analizează 3 motive de delistare, furnizorul va fi delistat dacă obține mai puțin de 18 puncte etc.).

#### **1. Produsele oferite de furnizor în relație cu Mega Image / Profi / entitatea rezultantă au devenit nerelevante pe piață (10 puncte)<sup>5</sup>**

- **0-3 puncte:** scădere de 16-20 puncte procentuale în evoluția totalului vânzărilor produselor evaluate, la nivelul rețelelor Mega Image și Profi;
- **4-6 puncte:** scădere de 11-15 puncte procentuale în evoluția totalului vânzărilor produsului respectiv furnizorului la nivelul rețelelor Mega Image și Profi;
- **7-10 puncte:** scădere de 5-10 puncte procentuale în evoluția totalului vânzărilor produselor evaluate, la nivelul rețelelor Mega Image și Profi.

---

<sup>5</sup> Evaluarea se va putea face în baza acestui criteriu începând cu 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei proceduri.

## 2. Motive imperative legate de protecția consumatorului (10p)

- **0 puncte:** Mai mult de trei plângeri privind calitatea în perioada cuprinsă între intrarea în vigoare a Procedurii speciale și data analizei, plângere urmată de un controlul unei autorități competente, în special ANPC.
- **6 puncte:** Apariția a 1-3 plângeri, privind calitatea în perioada cuprinsă între intrarea în vigoare a Procedurii speciale și data analizei, plângeri urmate de controale ale autorităților competente, în special ANPC, dar care au fost remediate în termen scurt (e.g. 1 zi, 1 săptămână, după caz).
- **10 puncte:** Fără plângeri privind calitatea, produse de înaltă calitate, conformitate totală cu standardele, în special de către ANPC în perioada cuprinsă între intrarea în vigoare a Procedurii speciale și data analizei.

## 3. Motive imperative legate de siguranță și sănătate (10p)

- **0 puncte:** Mai mult de trei plângeri privind calitatea produselor în perioada cuprinsă între intrarea în vigoare a Procedurii speciale și data analizei și care vizează aspecte ce pun în pericol sănătatea clienților;
- **6 puncte:** Apariția a 1-3 plângeri privind calitatea produselor în perioada cuprinsă între intrarea în vigoare a Procedurii speciale și data analizei și care vizează aspecte ce pun în pericol sănătatea clienților;
- **10 puncte:** Fără plângeri privind calitatea în perioada cuprinsă între intrarea în vigoare a Procedurii speciale și data analizei și care vizează aspecte ce pun în pericol sănătatea clienților.

## 4. Nelivrarea produselor și cantităților stabilite la termenele agreate(10p)

- **0 puncte:** Nelivrare conform cazurilor prezentate în III – Partea specială, 3. Procedura delistării speciale, Situațiile excepționale de delistare, lit. d);
- **6 puncte:** Probleme ocazionale de aprovizionare, remediate în timp util;
- **10 puncte:** Capacitate consistentă de aprovizionare, livrări la timp, fără probleme majore.

## 5. Lipsa de competitivitate a ofertei de preț (10p)

- **0 puncte:** variația procentuală a prețului de achiziție este cu peste 10 puncte procentuale mai mare decât procentul de variație a prețului mediu al categoriei/subcategoriei relevante (cu excluderea prețului promoțional), astfel cum acesta rezultă din rapoartele de audit de retail Nielsen/GfK, respectiv pentru acele categorii care nu sunt incluse în rapoartele de audit de retail Nielsen/GfK, astfel cum rezultă din datele interne pentru aceeași categorie/subcategorie.



## Procedură de listare/delistare furnizori

- **2 puncte:** variația procentuală a prețului de achiziție este cu 7 – 10 puncte procentuale mai mare decât procentul de variație a prețului mediu al categoriei/subcategoriei relevante (cu excluderea prețului promoțional), astfel cum acesta rezultă din rapoartele de audit de retail Nielsen/GfK, respectiv pentru acele categorii care nu sunt incluse în rapoartele de audit de retail Nielsen/ GfK, astfel cum rezultă din datele interne pentru aceeași categorie/subcategorie.
- **4 puncte:** variația procentuală a prețului de achiziție este cu 5 – 7 puncte procentuale mai mare decât procentul de variație a prețului mediu al categoriei/subcategoriei relevante (cu excluderea prețului promoțional), astfel cum acesta rezultă din rapoartele de audit de retail Nielsen/GfK, respectiv pentru acele categorii care nu sunt incluse în rapoartele de audit de retail Nielsen/GfK, astfel cum rezultă din datele interne pentru aceeași categorie/subcategorie.
- **6 puncte:** variația procentuală a prețului de achiziție este cu 2 – 5 puncte procentuale mai mare decât procentul de variație a prețului mediu al categoriei/subcategoriei relevante (cu excluderea prețului promoțional), astfel cum acesta rezultă din rapoartele de audit de retail Nielsen/GfK, respectiv pentru acele categorii care nu sunt incluse în rapoartele de audit de retail Nielsen/GfK, astfel cum rezultă din datele interne pentru aceeași categorie/subcategorie.
- **8 puncte:** variația procentuală a prețului de achiziție este cu până la 2 puncte procentuale mai mare decât procentul de variație a prețului mediu al categoriei/subcategoriei relevante (cu excluderea prețului promoțional), astfel cum acesta rezultă din rapoartele de audit de retail Nielsen/GfK, respectiv pentru acele categorii care nu sunt incluse în rapoartele de audit de retail Nielsen/GfK, astfel cum rezultă din datele interne pentru aceeași categorie/subcategorie.
- **10 puncte:** variația procentuală a prețului de achiziție este în linie cu procentul de variație a prețului mediu al categoriei/subcategoriei relevante (cu excluderea prețului promoțional), astfel cum acesta rezultă din rapoartele de audit de retail Nielsen/GfK, respectiv pentru acele categorii care nu sunt incluse în rapoartele de audit de retail Nielsen/GfK, astfel cum rezultă din datele interne pentru aceeași categorie/subcategorie.

## **Anexa nr. 2 – Standardele de etica ale grupului Ahold Delhaize\***

*\*fiind supuse actualizărilor periodice, vor fi avute în vedere standardele de etică cele mai recente, astfel cum sunt publicate la următorul link: <https://www.aholddelhaize.com/about/governance/our-standards-of-engagement/>*

### **AHOLD DELHAIZE STANDARDE DE ANGAJAMENT**

Koninklijke Ahold Delhaize N.V. și mărcile sale locale (denumite în continuare împreună „Ahold Delhaize”) se angajează să respecte Valorile și Principiile etice comune, astfel cum sunt stabilite în Codul de etică Ahold Delhaize. Aceste Valori și Principii etice reprezintă fundamentul culturii etice al grupului Ahold Delhaize și angajamentul acestuia de a desfășura activitatea în mod corect, în fiecare zi. Aceasta înseamnă că, în fiecare țară în care își desfășoară activitatea Ahold Delhaize, respectăm drepturile omului și mediul și respectăm toate legile și reglementările aplicabile. Ne așteptăm ca furnizorii Ahold Delhaize să facă același lucru. Aceste standarde sunt concepute pentru a se asigura că Ahold Delhaize are vizibilitate asupra tuturor aspectelor lanțului său de aprovizionare și pentru a îndeplini aceste obiective. Definiții:

**„Țară cu risc ridicat”** - Orice țară care NU figurează pe lista țărilor fără risc ridicat (pe baza Clasificării riscurilor țărilor), care poate fi găsită mai jos.

**„Standarde”** - Standardele de angajament ale Ahold Delhaize sunt redactate în conformitate cu Declarația Universală a Drepturilor Omului a ONU și cu Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului și sunt fundamentate în continuare de Declarația Organizației Internaționale a Muncii privind principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă, de Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale și de Codul de conduită BSCI. Versiunea actuală a Standardelor de angajament Ahold Delhaize poate fi găsită aici.

**„Subcontractant”** - Entitate desemnată de furnizor să producă produse de consum finale.

**„Furnizor”** - Entitate cu care Ahold Delhaize a semnat un acord în scopul achiziționării de bunuri care sunt destinate fie revânzării către clienții săi (pentru revânzare), fie pentru uz intern propriu (nu pentru revânzare) și/sau servicii.

**„Persoane vulnerabile sau marginalizate”** - Persoane sau grupuri care sunt vulnerabile sau marginalizate, cum ar fi - dar fără a se limita la - femei, membri ai comunității LGBTQIA+, copii, persoane cu handicap, minorități, refugiați, lucrători migranți, populații indigene.

#### **1. Conformitate**

1.1. Ahold Delhaize solicită fiecărui furnizor să respecte aceste standarde și toate legile și reglementările aplicabile pentru toate locațiile de producție din țările în care își desfășoară activitatea, în plus față de toate cerințele contractuale.

1.2. Furnizorii sunt obligați să informeze Ahold Delhaize cu privire la (i) (modificări ale) locației operațiunilor lor sau orice informații relevante în acest sens; și (ii) (modificări ale) locației operațiunilor

## Procedură de listare/delistare furnizori

subcontractanților lor implicați în procesul de producție sau orice informații relevante în acest sens. Furnizorii trebuie, de asemenea, să furnizeze informațiile și accesul necesare pentru ca Ahold Delhaize să stabilească o supraveghere eficientă a practicilor comerciale utilizate de furnizorii săi din perspectiva monitorizării respectării prezentelor standarde de angajament.

- 1.3. În cazul în care o lege sau un regulament interzice furnizorului să respecte orice parte a acestor standarde, furnizorul este obligat să informeze imediat Ahold Delhaize. Părțile vor lucra în vederea reformulării prevederilor afectate într-un mod care să respecte legea sau regulamentul aplicabil și să mențină un nivel acceptabil de protecție, astfel cum este prevăzut de aceste standarde. Acest proces nu va afecta aplicabilitatea celorlalte prevederi ale acestor standarde.
- 1.4. Furnizorul își recunoaște responsabilitatea de a impune aceste standarde (sau un set de standarde sau cerințe cu un nivel de protecție cel puțin echivalent) în cadrul lanțului său de aprovizionare. În cazul în care Furnizorul ia cunoștință de o încălcare semnificativă a acestor Standarde în cadrul lanțului său de aprovizionare, Furnizorul va informa și va coopera cu Ahold Delhaize, conform cerințelor din secțiunea 2 a acestor Standarde.

## 2. Monitorizare și neconformitate

- 2.1. Ahold Delhaize și Furnizorul recunosc importanța respectării continue a acestor standarde. Prin urmare, furnizorul va coopera în ceea ce privește aspectele reglementate de aceste standarde, respectând orice restricții legale aplicabile, în scopul îmbunătățirii continue a nivelului eticii în afaceri și a respectului pentru drepturile omului și pentru mediu.
- 2.2. În cazul în care (i) Furnizorul se aprovizionează din și/sau își desfășoară activitatea într-o țară cu risc ridicat (a se vedea Definiții) sau (ii) Ahold Delhaize are motive întemeiate să creadă că Furnizorul prezintă un risc sporit de nerespectare a prezentelor standarde, Ahold Delhaize poate solicita Furnizorului să furnizeze un raport de audit **amfori Business Social Compliance Initiative** valabil sau un raport de audit certificat sau altă asigurare care oferă un standard echivalent (aprobat de Ahold Delhaize).
- 2.3. În cazul (i) unei încălcări semnificative (sau al unei acuzații de încălcare) a acestor standarde în cadrul operațiunilor proprii ale furnizorului sau în lanțul de aprovizionare sau (ii) unei probleme grave de conformitate, astfel cum a fost identificată de un audit de conformitate socială, care implică munca copiilor (inclusiv lipsa de protecție a tinerilor lucrători), munca forțată sau în condiții de sclavie sau o situație de sănătate și siguranță care pune în pericol viața:
  - 2.3.1. Furnizorul va informa Ahold Delhaize imediat ce ia cunoștință de o astfel de încălcare sau problemă.
  - 2.3.2. Furnizorul va efectua imediat o investigație amănunțită, va lua măsurile corective adecvate și va elabora un plan eficient de remediere.

## Procedură de listare/delistare furnizori

- 2.3.3. Furnizorul va coopera pe deplin cu Ahold Delhaize și îi va furniza toate informațiile relevante, permițându-i acestuia să evalueze acțiunile întreprinse de furnizor.
- 2.3.4. Ahold Delhaize are dreptul de a suspenda oricare și toate relațiile cu furnizorul până când o astfel de încălcare semnificativă sau problemă gravă de conformitate este rezolvată în mod satisfăcător pentru Ahold Delhaize.

### **3. Mecanismul de soluționare a plângerilor**

- 3.1. Furnizorul trebuie să instituie sau să participe la un mecanism eficient, echitabil și transparent de soluționare a reclamațiilor pentru persoane, comunități și reprezentanții acestora. Mecanismul de soluționare a plângerilor trebuie să fie accesibil tuturor lucrătorilor, inclusiv persoanelor sau grupurilor care sunt vulnerabile sau marginalizate.
- 3.2. Furnizorul se va asigura că nu există represalii împotriva niciunui individ sau reprezentant care prezintă o plângere sau o preocupare cu bună credință. Represaliile includ intimidarea, amenințările, violența fizică, acțiunile în justiție, orice acțiune care afectează statutul economic, mijloacele de subzistență, cariera sau reputația sau orice alte forme de maltratare ilegală. Acest lucru este valabil și pentru apărătorii drepturilor omului, care ar trebui să poată lucra în siguranță în orice circumstanțe.
- 3.3. Orice preocupări și plângeri raportate privind etica în afaceri sau drepturile omului referitoare la furnizor și primite de Ahold Delhaize vor fi comunicate furnizorului pentru a fi abordate și remediate (a se vedea secțiunea 2 de mai sus).

### **4. Practici etice de afaceri**

Ahold Delhaize se așteaptă ca fiecare furnizor să mențină un standard ridicat de etică în afaceri și de respect pentru drepturile omului și mediu în cadrul operațiunilor și lanțului său de aprovizionare. Ahold Delhaize interzice toate activitățile care constituie mită sau corupție, inclusiv plățile de facilitare.

### **5. Drepturile omului**

Ahold Delhaize se așteaptă ca fiecare furnizor să se asigure că toți lucrătorii sunt tratați corect, cu respect și demnitate.

#### **5.1. Interzicerea discriminării, violenței și hărțuirii**

Ahold Delhaize se așteaptă ca fiecare furnizor să se asigure că toți lucrătorii se bucură de șanse și tratament egale și că toți lucrătorii, inclusiv persoanele sau grupurile vulnerabile sau marginalizate, sunt liberi de orice formă de discriminare, violență și hărțuire la locul de muncă. Ar trebui să existe proceduri disciplinare adecvate și să fie comunicate în mod eficient lucrătorilor.

## **5.2.Libertatea de asociere și negocierea colectivă**

Ahold Delhaize se așteaptă ca fiecare furnizor să respecte dreptul legal al lucrătorilor de a înființa și de a adera la sindicate, de a solicita reprezentare și negociere colectivă sau de a se abține de la a face acest lucru, într-un mod liber și democratic, fără discriminare sau teama de represalii.

## **5.3.Ore de lucru**

Ahold Delhaize se așteaptă ca fiecare furnizor să promoveze practici privind programul de lucru care să permită un echilibru sănătos între viața profesională și cea privată pentru lucrători. Orele de lucru trebuie să respecte toate legile și reglementările aplicabile, standardele industriale sau, după caz, convențiile colective. Orele de lucru regulate nu vor depăși 48 de ore pe săptămână.

## **5.4.Compensare**

Salariile plătite pentru orele de lucru obișnuite, orele suplimentare și orele suplimentare/diferențele de tură trebuie să respecte sau să depășească standardele minime legale aplicabile. Ahold Delhaize se așteaptă ca fiecare furnizor să își plătească lucrătorii în mod regulat și conform celor convenite și să asigure plata egală pentru muncă egală. Nu se fac deduceri ilegale din salariu și sunt interzise deducerile în scopuri disciplinare din salariu pentru timpul lucrat. Plata parțială sub formă de indemnizație „în natură” este acceptată în conformitate cu specificațiile Organizației Internaționale a Muncii (OIM). Furnizorii se asigură că componența salariilor și a beneficiilor este detaliată în mod clar și regulat pentru lucrători; furnizorul se asigură, de asemenea, că salariile și beneficiile sunt acordate în deplină conformitate cu toate legile aplicabile și că remunerația este acordată integral, la timp și într-un mod convenabil pentru lucrători.

## **5.5.Sănătate și siguranță**

Furnizorul trebuie să respecte legislația aplicabilă privind sănătatea și securitatea în muncă sau standardele relevante. Trebuie stabilit și respectat un set clar de proceduri privind sănătatea și securitatea la locul de muncă, inclusiv furnizarea și utilizarea echipamentului de protecție individuală, o formare adecvată, toalete curate, acces la apă potabilă și, dacă este cazul, trebuie furnizate instalații sanitare pentru depozitarea alimentelor.

Ahold Delhaize se așteaptă ca fiecare furnizor să respecte dreptul la condiții de muncă și de viață sănătoase al lucrătorilor și al comunităților locale și să ofere protecție specială persoanelor sau grupurilor vulnerabile, de exemplu din cauza sarcinii sau a handicapului, după caz și în conformitate cu legile, reglementările, standardele și convențiile colective aplicabile. Sunt interzise practicile și condițiile la locul de muncă care încalcă drepturile fundamentale ale omului, inclusiv condițiile din centrele rezidențiale puse la dispoziția lucrătorului.

## **5.6.Fără munca copiilor**

Ahold Delhaize se așteaptă ca fiecare furnizor să protejeze copiii de orice formă de exploatare în cadrul

operațiunilor sau lanțurilor sale de aprovizionare și de orice muncă sau condiții de muncă care sunt dăunătoare pentru sănătatea, siguranța, moralitatea și dezvoltarea copiilor sau care seamănă cu munca forțată sau munca în condiții de servitute. Furnizorii nu angajează, direct sau indirect, copii sub vârsta minimă de finalizare a învățământului obligatoriu, astfel cum este definită prin lege, care nu trebuie să fie mai mică de 15 ani, cu excepția cazului în care se aplică excepțiile recunoscute de OIM. Orice formă de exploatare a copiilor este interzisă. Furnizorii trebuie să instituie mecanisme solide de verificare a vârstei ca parte a procesului de recrutare, care nu pot fi în niciun fel degradante sau lipsite de respect față de lucrător. În cazul în care se constată munca copiilor, furnizorul trebuie să ia măsuri eficiente de remediere.

### **5.7. Protecția tinerilor lucrători**

Ahold Delhaize se așteaptă ca fiecare furnizor să protejeze drepturile tinerilor lucrători (sub 18 ani), ceea ce include asigurarea faptului că tinerii lucrători sunt protejați împotriva muncii sau a condițiilor de muncă care aduc atingere sănătății, siguranței, moralității și dezvoltării lor.

### **5.8. Fără locuri de muncă precare**

Ahold Delhaize se așteaptă ca fiecare furnizor să se asigure că (i) procesul său de recrutare și relațiile sale de muncă nu cauzează nesiguranță nejustificată și vulnerabilitate socială sau economică nejustificată pentru lucrătorii săi și (ii) munca este prestată pe baza unei relații de muncă recunoscute și/sau documentate, stabilită în conformitate cu legislația aplicabilă sau, în absența legislației aplicabile, cu obiceiurile, practicile sau standardele internaționale de muncă. În plus, furnizorul nu poate utiliza subcontractarea într-un mod care eludează sau evită obligațiile legale legate de principiile din prezentele standarde.

### **5.9. Fără sclavie, muncă forțată sau trafic de persoane**

Furnizorul nu se va angaja și nu va fi complice, în mod direct sau indirect, la nicio formă de servitute, muncă forțată, servitute, muncă sub contract, trafic sau muncă nevoluntară, inclusiv munca forțată impusă de stat. Furnizorul trebuie să acționeze cu o diligență deosebită atunci când angajează și recrutează lucrători migranți, atât direct, cât și indirect. Furnizorul trebuie să adere la principiile internaționale de recrutare responsabilă, inclusiv să nu perceapă taxe de recrutare sau de plasare și să asigure libertatea de mișcare. În plus, furnizorii trebuie să se asigure că lucrătorii nu sunt supuși la tratamente inumane sau degradante, pedepse corporale, constrângere mentală sau fizică și/sau abuz verbal.

### **5.10. Drepturile funciare**

Ahold Delhaize se așteaptă ca fiecare furnizor implicat în achiziționarea, închirierea sau vânzarea de terenuri să respecte drepturile și titlurile de proprietate, precum și utilizarea proprietății, a terenurilor și a resurselor naturale ale persoanelor fizice și comunităților locale. În plus, furnizorul trebuie să caute în mod activ și să documenteze implementarea efectivă a consimțământului liber, prealabil și informat. Ahold Delhaize nu tolerează acapararea terenurilor.

## **6. Mediul înconjurător**

Ahold Delhaize se așteaptă ca fiecare furnizor să își desfășoare activitatea într-un mod care să reducă impactul asupra mediului în prezent și pentru generațiile viitoare. Furnizorul trebuie să identifice impactul operațiunilor sale asupra mediului și să pună în aplicare măsuri adecvate pentru a preveni, atenua și remedia impactul negativ asupra comunităților înconjurătoare, naturii și climei.

### **6.1.Schimbările climatice**

Furnizorul trebuie să respecte toată legislația de mediu aplicabilă și să mențină toate autorizațiile relevante legate de gestionarea și reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Ahold Delhaize s-a angajat să stabilească obiective bazate pe știință (SBT) pentru reducerea emisiilor pentru domeniile de aplicare 1, 2 și 3. Furnizorul este îndemnat să ia în considerare un angajament similar față de inițiativa privind obiectivele bazate pe știință (SBTi) și să raporteze emisiile în conformitate cu Protocolul privind gazele cu efect de seră.

### **6.2.Biodiversitate și ecosisteme**

Furnizorul trebuie să respecte toată legislația de mediu aplicabilă și să mențină toate autorizațiile relevante legate de protecția biodiversității și a ecosistemelor, inclusiv, dar fără a se limita la:

- a. defrișări și/sau conversia terenurilor (de exemplu, Regulamentul UE privind produsele fără defrișări);
- b. gestionarea speciilor de stocuri de pește;
- c. depozitarea, utilizarea și gestionarea produselor agrochimice și a pesticidelor.

Ahold Delhaize se așteaptă ca furnizorul să nu se aprovizioneze cu materiale asociate cu despăduriri sau conversia terenurilor, în conformitate cu datele limită respective prevăzute de legislație și/sau de standardele relevante (de exemplu, RSPO).

Acolo unde este relevant, Ahold Delhaize se așteaptă ca Furnizorul să utilizeze practici care protejează stocurile de pește în conformitate cu reglementările locale, naționale și internaționale privind gestionarea pescuitului (de exemplu, Legea Magnuson-Stevens privind conservarea și gestionarea pescuitului din SUA; măsurile Organizației regionale internaționale de gestionare a pescuitului).

### **6.3.Apă**

Furnizorul trebuie să respecte toată legislația de mediu aplicabilă și să mențină toate autorizațiile relevante legate de gestionarea apei, inclusiv captarea apei, utilizarea apei, gestionarea apelor de suprafață și evacuarea efluenților.

#### **6.4. Bunăstarea animalelor**

Furnizorul trebuie să respecte toată legislația aplicabilă și să mențină toate autorizațiile relevante legate de bunăstarea animalelor.

Ahold Delhaize se așteaptă ca Furnizorul să se angajeze să aplice practici solide, bazate pe știință, de îngrijire a animalelor și de eliminare a cruzimii, abuzului și neglijării animalelor.

În plus, Ahold Delhaize se așteaptă ca Furnizorul să includă cele cinci libertăți, și anume: 1) libertatea de a nu simți foame sau sete, 2) libertatea de a nu simți disconfort, 3) libertatea de a nu simți durere, vătămare sau boală, 4) libertatea de a exprima un comportament normal și 5) libertatea de a nu simți frică și stres.

#### **6.5. Utilizarea resurselor și economia circulară**

Furnizorul trebuie să respecte toată legislația de mediu aplicabilă și să mențină toate autorizațiile relevante legate de utilizarea responsabilă a resurselor, inclusiv, dar fără a se limita la:

- a. depozitarea, manipularea și eliminarea deșeurilor în mod direct sau prin intermediul contractorilor de deșeurii;
- b. aprovizionarea cu materii prime plastice, producția de materiale plastice, depozitarea, transportul și gestionarea sfârșitului de viață.

Ahold Delhaize se așteaptă ca Furnizorul să stocheze, să manipuleze și să elimine deșeurile într-un mod care să protejeze sănătatea și siguranța oamenilor și, de asemenea, să protejeze mediul. De asemenea, Ahold Delhaize solicită Furnizorului să 1) elimine plasticul inutil, 2) reducă cantitatea de ambalaje din plastic utilizate, 3) utilizeze conținut reciclat acolo unde este nevoie de ambalaje și 4) conceapă produse care pot fi reciclate la nivel local.

#### **6.3. Poluarea**

Furnizorul trebuie să respecte toată legislația de mediu aplicabilă și să mențină toate autorizațiile relevante legate de prevenirea și controlul poluării aerului, apei și solului.



**Lista țărilor care NU fac parte din țările cu risc ridicat**

Samoa Americană	Malaezia
Andorra	Malta
Anguilla	Martinica
Antigua și Barbuda Aruba	Mauritius
Australia	Micronezia
Austria	Monaco
Bahamas	Namibia
Barbados	Țările de Jos
Belgia	Noua Zeelandă
Bermuda	Niue
Bhutan	Norvegia
Botswana	Polonia
Brunei	Portugalia
Canada	Puerto Rico
Capul Verde	Qatar
Insulele Cayman	Réunion
Chile	Saint Kitts și Nevis
Insulele Cook	Saint Lucia
Costa Rica	Saint Vincent și Grenadine
Croația	Samoa
Cipru	San Marino
Republica Cehă	Seychelles
Danemarca	Slovacia
Dominica	Slovenia
Estonia	Coreea de Sud
Finlanda	Spania
Franța	Suedia
Guyana Franceză	Elveția
Georgia	Taiwan
Germania	Tonga
Grecia	Tuvalu
Groenlanda	Emiratele Arabe Unite
Grenada	Regatul Unit
Guam	Statele Unite
Hong Kong	Uruguay
Ungaria	Insulele Virgine (U.S.)
Islanda	
Irlanda	
Israel	
Italia	
Japonia	
Jersey, Insulele Canalului Kiribati	
Letonia	
Liechtenstein	
Lituania	
Luxemburg	
Macao	