

DUPLICAT

s-a solicitat autentificarea prezentului înscris:



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI CONCURS
„Concurs Paște 2025”
desfășurată în perioada 27 martie-3 aprilie 2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitară "Concurs Paște 2025" (denumită în cele ce urmează "**Campania**") este organizată de **PROFI ROM FOOD S.R.L.** o societate din România, cu sediul în Timișoara, Aleea Amiciției nr. 1, județ Timis, înregistrată la ORC Timiș cu nr. J1999000239354, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1999000239354, cod de înregistrare fiscală RO 11607939, reprezentată administrator PACTON GAËTAN JACQUES, denumită în continuare "**Organizatorul**" / "**Profi**" și desfășurată prin intermediul agenției de marketing și publicitate **Digital Star Marketing S.R.L.** cu sediul în str. Maria Rosetti, nr. 6, et. 8, Sector 2, București, înregistrată la ORC cu nr. J40/359/2010, cod de înregistrare fiscală RO26390950 (denumita în continuare *Agentia*).

1.2. Campania publicitară se va desfășura conform prezentului Regulament (denumit în continuare „**Regulament**” / "**Regulament Oficial**”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul Oficial este întocmit în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, este disponibil în mod gratuit oricărui participant și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România pe site-ul oficial al Organizatorului - www.profi.ro și in magazinele Organizatorului.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte integral termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos. Prin participarea la acesta Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului cu privire la participarea la acesta Campanie.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba, în tot sau în parte, prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului <https://www.profi.ro/> site-ul oficial al Profi România www.profi.ro.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară zilnic în perioada **27.03.2025, ora 11:00:00 pana in data de 03.04.2025, ora 23:59:59, numai pe teritoriul României, in mediul virtual**, înscrierile și participarea la Campanie făcându-se exclusiv în spațiul virtual

corespunzator aplicatiei /platformei online Facebook, fara a fi asociata in vreun fel cu produsele companiei Meta.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a aduce la cunoștința publicului această împrejurare pe site-ul www.profi.ro.



SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La Campania publicitară poate participa orice persoană fizică, cu **vârsta peste 18 ani, cu domiciliul sau reședința în România**, care (i) detine un cont activ în aplicația Profi (denumita în continuare "Profi App" sau „Aplicatia Profi”) și (ii) un cont activ în aplicația Facebook. Condiția de activitate a conturilor trebuie îndeplinită atât la data încrierii în concurs cât și la data extragerii castigatorilor. .

3.2 Se vor valida numai înscrierile participanților care îndeplinesc integral și în mod corespunzător cerințele menționate în prezentul Regulament al Campaniei și care oferă datele reale de identificare menționate în cadrul Secțiunii 4. În situația în care participantul desemnat câștigător nu îndeplinește condițiile referitoare la vârstă, acesta va fi invalidat, urmând ca, pentru desemnarea castigatorilor să se contacteze rezervele extrase în cadrul tragerii la sorti.

3.3. Nu au dreptul să participe la această Campanie salariații societății PROFİ ROM FOOD S.R.L., salariații magazinelor agent, împuterniciții, succesorii legali și mandatarii salariaților societății PROFİ ROM FOOD S.R.L. sau ai magazinelor agent PROFİ, angajații firmelor de pază și curățenie care activează în cadrul magazinelor Profi, ai agențiilor și firmelor implicate în organizarea și desfășurarea campaniei publicitare, promoterii și merchandiserii implicați în organizarea campaniei.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Organizatorul își rezervă (i) dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor care nu îndeplinesc condițiile menționate la art. 3.1 și 3.3, precum și (ii) dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile de mai sus, la orice moment al desfășurării Campaniei. Refuzul furnizării datelor necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordării oricărui premiu în cazul în care un participant este declarat castigator.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pe durata desfășurării Campaniei, în vederea înscrierii în Campanie și pentru a participa la tragerea la sorti și la desemnarea castigatorului, participanții trebuie să parcurgă succesiv următorii pași, îndeplinind cumulativ următoarele condiții:



1. să aibă vârsta de 18 ani împliniți la data participării la acesta Campanie;
 2. să dețină un cont activ în aplicația mobilă Profi atât la momentul înscrierii în Campanie cât și la momentul extragerii câștigătorilor. ID-ul de Membru deținut în cadrul aplicației trebuie să aparțină participantului (să fie personal) și nu se acceptă înscrierea în concurs cu utilizarea ID-ului de Membru deținut în cadrul aplicației aparținând unei terțe persoane.
 3. să lase, în secțiunea de comentarii a postării de concurs, răspunsul la întrebarea prezentată.
 4. să accepte în mod neechivoc prevederile prezentului Regulament, inclusiv prevederile referitoare la solicitarea consimțământului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile care se aplică (pentru câștigători);
- 4.2. Răspunsul lasat în comentarii trebuie să îndeplinească următoarele condiții:
- a) să nu conțină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial, să nu conțină detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic.
 - b) să nu conțină amenințări sau injurii adresate către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viața privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane fizice sau juridice sau entități, și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.
 - c) să nu conțină aluzii și/sau orice tip de acțiuni în legătură cu orice marcă de țigărețe, alcool sau băuturi energizante și să nu denigreze marcele Organizatorului.
- 4.3. Orice înscriere va fi verificată de către Organizator, și/sau toate/oricare înscrierile/înscrierile care nu respectă cele de mai sus vor/va fi eliminate/-a din tragerea la sorti finală ce se va organiza după încheierea Campaniei sau chiar din Campanie înseși. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru nicio informație furnizată în mod ilegal de către participanți și își rezervă dreptul de a exclude din Campanie astfel de participanți. Participantul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a furnizării de date false în această Campanie.
- 4.4. Orice participant se poate înscrie în Campanie numai o singură dată, lasând răspunsul corect în cadrul secțiunii de comentarii a postării de concurs, fiecare înscriere presupunând respectarea și parcurgerea întocmai a etapelor enumerate la art. 4.1 și următoarele de mai sus.
- 4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga înscrierile în Campanie și orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea (în acceptiunea termenilor și condițiilor de utilizare a platformei Facebook) și/sau eliminarea definitivă a participantului în cauza din prezenta Campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie sau să ofere clarificări cu privire la o asemenea posibilă decizie. Astfel, în vederea participării la Campanie, participanții au obligația de a respecta bunele moravuri și prevederile art. 4.2, iar în situația în care răspunsurile date includ orice tip de elemente sau afirmații diferite de tema Campaniei – cu titlu de exemplu, dar fără limitare la imagini, afirmații, comentarii sau cuvinte injurioase sau defăimătoare, care pot fi denigratoare sau care pot aduce atingere imaginii, onoarei, demnității și reputației Organizatorului sau oricăror alte persoane, indiferent dacă sunt sau nu parte din PROFİ ROM FOOD SRL,



Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina aceste înscrieri din Campanie, fără nicio notificare.

4.6. Utilizarea mai multor conturi de Facebook nu este permisă, fiind considerată încercare de fraudare și atragând sancțiunea eliminării în condițiile eliminării din prezenta Campanie.

4.7. Pe toată durata Perioadei Campaniei, Organizatorul are la dispoziție 5 zile lucrătoare pentru a efectua verificarea înscrierilor, conform regulilor prezentate la art. 4.1. După finalizarea procesului de verificare, în cazul în care înscrierea este respinsă, participantul va fi descalificat, fără nicio notificare/ justificare din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

5.1. Pentru desemnarea câștigătorilor se va organiza o singură extragere la finalul campaniei, **respectiv în data de 11 aprilie 2025.**

5.2. Extragerea va fi efectuată prin intermediul website-ului random.org de către Agenția partener a Organizatorului – Digital Star Marketing SRL cu sediul în Str. Maria Rosetti, nr 6, etaj 8, sector 2, București, înregistrată la ORC cu nr. J40/359/2010, cod de înregistrare fiscală RO26390950. Se vor extrage **20 castigatori si 20 rezerve.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în caz de necesitate, zilele efectuării extragerii, cu notificarea prealabilă scrisă pe pagina web a Profi Romania <https://www.profi.ro/> păstrând valoarea premiului și modalitatea de acordare a acestuia.

5.3. Câștigătorii vor fi contactați de către Agenția partener a Organizatorului, în termen de 3 zile lucrătoare de la data extragerii, în condițiile precizate în cadrul art. 8.1. de mai jos.

5.4. În cazul în care participantul extras nu va fi validat drept castigator, respectiv dacă acesta nu îndeplinește cumulativ cerințele prezentului Regulament și implicit pe cele prevăzute la secțiunea 4, inclusiv la momentul acordării premiului, sau dacă nu a putut fi contactat, nu a furnizat datele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare calculate de la data contactării lui de către Agenția partener a Organizatorului, urmează a fi declarat câștigător unul din participanții extrași ca rezervă (în ordinea extragerii acestora).

5.5. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei. La extragere vor fi înscrși doar participanții care îndeplinesc cumulativ condițiile de participare descrise în Secțiunea 4 a prezentului Regulament și care detin câte un cont personal în cadrul platformei Facebook și a aplicației Profi, care respectă în totalitate condițiile de utilizare a platformei Facebook, și a caror înscriere în Campanie s-a făcut folosind informații care sunt considerate corecte, complete și reale necesare validării și înscrierii acestora în tragerile la sorți.

5.6. Pentru a fi validat drept câștigător, participantul trebuie să îndeplinească concomitent, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

5.6.1 condițiile prevăzute în Secțiunea 3 a prezentului Regulament;

5.6.2. condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament și să poată fi contactat de către Organizator;

5.6.3. Să fi fost desemnat câștigător, în urma tragerii la sorți;

5.6.4. Să transmită un mesaj privat cu informațiile necesare reprezentantului Organizatorului respectiv, numele și prenumele, ID-ul de membru din aplicația Profi (care se regăsește în secțiunea „Profilul tău” din aplicație) și data nașterii. Mesajul privat se va trimite pe adresa profi@digitalstar.ro



5.7. În sensul prezentului Regulament, Participantul extras care întrunește toate condițiile de mai sus poate fi validat drept câștigător.

5.8. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat un premiu, dar care au fost invalidați ca urmare a nerespectării întocmai a cerințelor Regulamentului.

5.9. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru netransmiterea în termenele prevazute în Regulament a informațiilor necesare acordării premiilor, aceasta responsabilitate revenind castigatorului.

5.10. Lista prenumelor și initiala numelui de familie al câștigătorilor va fi publicată pe site-ul Organizatorului la secțiunea Regulamente Concursuri, <https://www.profi.ro/campanii/>.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

6.1. Premiile Campaniei constau în: 20 premii în valoare de 200 lei fiecare sub formă de Bonus în aplicația Profi. Bonusul are un termen de valabilitate de 1 an de la data alocării. Detaliile legate de Bonus pot fi regăsite la secțiunea Termeni & Condiții din aplicație.

6.2. Numărul total al premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 20 (douăzeci) (conform descrierii de la art. 6.1), având o valoare totală de 4000 lei.

6.3. Câștigătorul unui premiu nu poate opta pentru primirea, în tot sau în parte, a contravalorii premiului în bani sau în alte obiecte.

6.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea de a remedia viciile de orice natură, pe care le-ar putea avea obiectele ce constituie premiile, respectiv de a acoperi prejudiciile, de orice natură, produse de acestea.

SECȚIUNEA 7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Câștigătorul nu poate opta pentru modificarea parametrilor premiilor și își asumă în întregime toate condițiile acestora. Participantul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte produse și nici nu poate solicita modificarea caracteristicilor/specificațiilor/valorii acestora.

7.2. Campania este destinată doar participanților persoane fizice. Profi Rom Food SRL își rezervă dreptul de a refuza participarea oricărei persoane cu privire la care există indicii sau suspiciuni că ar participa la Campanie în mod fraudulos sau care nu îndeplinește criteriul minim al vârstei de 18 ani împliniți la data derulării Campaniei.

7.3. Răspunderea Organizatorului cu privire la premiul conferit, executarea serviciilor sau conduita beneficiarilor premiului, este exclusă cu excepția cazului în care fapta ilicită se datorează culpei exclusive și dovedite a Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR ȘI ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Câștigătorii premiilor oferite de Organizator vor fi înștiințați de partenerul Organizatorului, agenția de marketing și comunicare – Digital Star Marketing S.R.L. cu sediul în str. Maria Rosetti, nr. 6, et. 8, Sector 2, București, după cum urmează:

(i) După extragere, potențialii câștigătorii vor fi anunțati printr-un **comentariu** lasat de Organizator la postarea concursului unde vor fi etichetați (tag-uiti) cei 20 potențiali câștigători ai Campaniei și vor fi anunțati (*prin același comentariu în cadrul postării de concurs*), despre faptul că în urma tragerii la sorti au fost declarați potențiali câștigători și că, pentru a intra în posesia premiului este necesar să trimită un mesaj la adresa de e-mail: profi@digitalstar.ro cu numele și prenumele, ID membru aplicație Profi (*care se regăsește în secțiunea „Profilul tău” din aplicația Profi*) și data nașterii, toate în termen de până la 3 zile lucrătoare de la momentul postării comentariului în cadrul postării de concurs unde sunt anunțati câștigătorii și rezervele extrase.

(ii) Câștigătorii vor fi afișați pe website-ul Organizatorului disponibil la adresa <https://www.profi.ro/campanii/> în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data extragerii.

8.2. Premiile oferite în cadrul Campaniei vor fi transmise câștigătorilor în secțiunea Bonus din aplicația Profi, sub formă de bonus, în termen de până la 10 zile lucrătoare de la trimiterea datelor de către potențialii câștigători prin mesaj și validarea ulterioară a câștigătorilor.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru datele eronate introduse. În cazul în care câștigătorul nu poate primi premiul, din motive independente de Organizator (datele furnizate sunt incomplete/greșite sau câștigătorul nu răspunde la mesaj în termen de 3 zile lucrătoare de la contactare), premiul se va întoarce în posesia Organizatorului, care va proceda la contactarea următoarei rezerve.

8.4. Dacă datele furnizate de către un participant, sunt incomplete, greșite sau nereale, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul și de a înmâna premiul primei rezerve extrase din lista participanților extrași în calitate de rezerve.

8.5. Dacă punerea în posesie nu este posibilă în termenul precizat, din motive independente de voința Organizatorului, acesta nu-și asumă răspunderea nerespectării termenului.

8.6. Dacă după epuizarea listei cu câștigători și rezerve rămân premii nealocate, acestea rămân în proprietatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să retina și să vireze, dacă este cazul, impozitul datorat pentru veniturile sub formă de premii obținute de către câștigător, în conformitate cu reglementările Codului Fiscal în vigoare, orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură în legătură cu aceste venituri fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ȘI ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

10.1. Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, Campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri de la Organizator.

10.2. Încetarea sau întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții. Pentru evitarea oricărui dubiu, nimic din derularea Campaniei nu conduce la nașterea de

obligații în sarcina Organizatorului față de participanți, inclusiv față de câștigători, cu excepția obligațiilor legale.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

11.1.1. Derularea Campaniei implică prelucrarea datelor personale ale persoanelor participante la Campanie, exclusiv pentru scopurile desfășurării prezentei Campanii prin intermediul acestui Regulament. Prelucrarea datelor personale se realizează în vederea derulării Campaniei de către Organizatorul Campaniei direct sau prin împuternicitul său, respectiv Agenția de marketing și publicitate Digital Star Marketing S.R.L. cu sediul în str. Maria Rosetti, nr. 6, et. 8, Sector 2, București, anume de a realiza validarea înscrierilor în cadrul Campaniei, de extragere a unui număr de 20 câștigători și 20 rezerve în cadrul Campaniei Concurs intitulată „Concurs Paște 2025”, de interacțiune cu respectivii câștigători sau rezerve în vederea obținerii ID de membru aplicație Profi, numele și prenumele și data nașterii, cât și rezidența, informații aparținând participanților desemnați câștigători care vor fi folosite pentru validarea informațiilor participanților desemnați câștigători și în vederea oferirii premiului prezentat în cadrul Campaniei, cât și de respectare a obligațiilor legale și/sau de reglementare și raportare aferente derulării Campaniei la care Organizatorul sau Partenerul Organizatului sunt supuși.

11.1.2. Datele cu caracter personal (numele și prenumele, ID de membru aplicație Profi, data nașterii, rezidența) sunt colectate direct de la participantul în cadrul Campaniei numai în cazul în care va fi desemnat câștigător/câștigătoare al Premiului pus în joc, pentru a valida condițiile de participare, de a anunța câștigarea Premiului și de conformare legislativă și procedurală, fiind prelucrate date cu caracter personal în baza temeiului legal interes legitim al Organizatorului în derularea Campaniei, cât și subsecvent, date cu caracter personal (nume și prenume, data nașterii, rezidența) în vederea respectării obligațiilor legale (conformitate legislativă) care revin Organizatorului urmare derulării Campaniei. Datele colectate sunt păstrate de către Organizator pentru o perioadă determinată care nu depășește 6 (șase) luni de la data finalizării Campaniei, urmand a fi șterse din evidentele noastre. Termenul poate fi prelungit în cazul în care pentru motive fiscale cu privire la premiul acordat dacă legea impune păstrarea anumitor date cu caracter personal, pentru o perioadă de până la 5 (cinci) ani de la data acordării Premiului. Companiile împuternicite susmenționate care ajută Organizatorul la desfășurarea prezentei Campanii, vor șterge datele obținute fără întârziere, după încheierea Campaniei prin procedura de tragere la sorti. Datele personale vor fi prelucrate pe teritoriul Spațiului Economic European și nu vor fi transferate către terțe părți cu excepția celor precizate în cadrul prezentului Regulament.

11.1.3. Participanții la Campanie au dreptul de a accesa datele cu caracter personal care le aparțin și care sunt prelucrate de Organizator în cadrul Campaniei, inclusiv de a solicita corectarea inexactităților (dacă este cazul), de a obiecta sau de a solicita restricționarea procesării, dreptul de ștergere, cât și de transfer a datelor cu caracter personal, precum și dreptul de a nu fi obiectul unei decizii automate din partea Organizatorului sau a partenerilor împuterniciți ai acestuia. De asemenea, conform legii, participanții pot adresa cu o solicitare

scrisa si catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) (www.dataprotection.ro) si instantelor de judecata din România, dupa caz.

11.1.3.1. În vederea facilitării interacțiunii dintre Profi/Organizator și persoanele vizate cu privire la domeniul protecției datelor cu caracter personal am desemnat o persoană cu atribuții în domeniul protecției datelor cu caracter personal (responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal, in continuare, „RPD”).

11.1.3.2. Datele de contact ale RPD sunt după cum urmează:

- sediul Profi: Municipiul Timișoara, Aleea Amiciției nr. 1, județ Timiș; pentru corespondență vă rugăm menționați în antet/subiect că respectiva corespondență privește domeniul protecției datelor cu caracter personal;

- adresă de email: dpo@profi.ro;

11.1.3.3. Detalii despre drepturile pe care le are fiecare participant pe linia prelucrării și protecției datelor cu caracter personal care le aparțin, inclusiv limitele și excepțiile de la acestea sunt detaliate în Politica Profi cu privire la protecția datelor personale publicată pe site-ul https://www.profi.ro/politica_de_confidentialitate-html/. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Profi în scris prin accesare adresei dpo@profi.ro.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

12.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile pe care le consideră necesare, în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.3. În cazul unei dispute cu privire la valabilitatea înscrierii în cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitivă iar orice participant la Campanie acceptă cu titlu definitiv toate deciziile Organizatorului în privința participanților.

SECȚIUNEA 13. DISPOZIȚII FINALE

13.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții la sediul Organizatorului și pe site-ul www.profi.ro.

13.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului regulament oficial, iar dacă vor fi desemnați câștigători, sunt de acord să răspundă solicitării Organizatorului în cazul în care acestora din urmă le este solicitat consimțământul pentru ca numele și imaginea participantului desemnat câștigător să fie făcute publice, să fie utilizate în scopuri publicitare fără ca Organizatorul să fie obligat la alte prestații, inclusiv plata unor sume de bani.

13.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte dispoziții rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența prevederilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc

cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4. În cazul unei încălcări a prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie orice participant. Se exclud și persoanele care se servesc de mijloace auxiliare nepermise sau care obțin altfel avantaje prin manipulare. Deciziile de descalificare se comunică participanților prin e-mail, în situația în care este comunicat Organizatorului. În orice caz de excludere, premiile pot fi retrase și /sau se poate cere înapoierea premiilor.

13.5. Organizatorului nu i se poate angaja răspunderea pentru anunțurile, comunicările și altele asemenea legate de Campanie, făcute de Organizator înainte de anulare, întrerupere, modificare și / sau suspendare. În mod specific, Organizatorului nu i se poate angaja răspunderea pentru distribuirea anunțurilor și/sau comunicărilor, în orice moment, inclusiv ulterior anularii, întreruperii, modificării și/sau suspendării Campaniei, și /sau pentru conținutul anunțurilor și/sau comunicărilor, publicate în Revista Profi și /sau în alte medii tiparite asemănătoare, chiar dacă acestea nu mai corespund condițiilor inițiale ale Campaniei. Clienții și toate persoanele interesate sunt considerate informate în mod complet și corespunzător asupra modificărilor prin publicarea pe site-ul <https://www.profi.ro/campanii/>.

Prezentul Regulament oficial al Campaniei publicitare, s-a încheiat astăzi, data autentificării, în două exemplare originale.

Prezentul Regulament Oficial al Campaniei-Concurs „Concurs Paște 2025” s-a redactat și autentificat la **Societatea Profesională Notarială "GREU-CĂDĂREAN-VINTER"**, cu sediul în mun. Timișoara, str. Lucian Blaga, nr. 14, ap. 2, jud. Timiș, astăzi, **10.03.2025**, data autentificării, **într-un singur exemplar original**, care se păstrează în arhiva Societății Profesionale Notariale "GREU-CĂDĂREAN-VINTER" și **trei duplicate**, care nu poartă semnătura administratorului organizatorului, dar care au aceeași forță probantă ca înscrisul original, din care un duplicat se păstrează în arhiva Societății Profesionale Notariale "GREU-CĂDĂREAN-VINTER" și două duplicate s-au eliberat organizatorului.

ORGANIZATOR

PROFI ROM FOOD S.R.L.
reprezentat de administrator
S.S. PACTON GAËTAN JACQUES

-autentificarea pe verso-

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„GREU-CĂDĂREAN-VINTER”

Licența de Funcționare: 31/2025

Sediul: mun. Timișoara, str. Lucian Blaga, nr.14, ap.2, jud. Timiș

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.523

anul 2025 luna martie ziua 10 ora 12⁰⁰

Eu, **CIPRIAN OVIDIU VINTER**, notar public, la cererea verbală a domnului **PACTON GAËTAN JACQUES**, astăzi, data autentificării, m-am deplasat în mun. Timișoara, Calea Sever Bocu, nr. 31, jud. Timiș, unde s-a prezentat și l-am identificat pe:

1. PACTON GAËTAN JACQUES, cetățean francez, născut la data de 04.04.1975 în Aix-en-Provence, Franța, cu domiciliul în România, București, Sector 2, str. Tuzla, nr. 09-27, Complex Emerald Residence, Clădirea J, ap. 63, identificat cu Cartea de Identitate nr. 1408BUH00008 eliberată de către Ambasada Franței în România – București la data de 20.08.2014, valabilă până la data de 19.08.2029, **în calitate de administrator al Societății PROFI ROM FOOD S.R.L.**, persoană cu sediul în Timișoara, Aleea Amiciției nr. 1, județ Timiș, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului Timiș cu Număr de ordine în Registrul Comerțului: J1999000239354, atribuit în data de 11.03.1999, având Cod Unic de Înregistrare (C.U.I.): 11607939 și Cod de Înregistrare Fiscală (C.I.F.): RO11607939, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1999000239354,

care, fiind cunoscător al limbii române, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
se declară autentic prezentul înscris

S-a perceput onorariul în sumă de 600 Lei + 114 Lei TVA, cu Ordin de Plată din 10.03.2025

Notar public,
S.S. CIPRIAN OVIDIU VINTER

”Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de către **CIPRIAN OVIDIU VINTER**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.”

Notar public,
CIPRIAN OVIDIU VINTER

